

# 24 keer goud in handen

Good practices waar iedere club wat van kan leren





Met grote TROTS overhandigen we u het sluitstuk van de Volleybal Agenda 2012-2016. Want wat hebben we veel bereikt met elkaar!

Toen we in 2012 aan deze Volleybal Agenda begonnen, stond de volleybalsport er immers heel anders voor. Beachvolleybal stond nog in de kinderschoenen, verenigingen hadden weinig gecenceerde trainers op jeugd, de clinics waren grotendeels uit de scholen verdwenen en de nationale teams presteerde matig. Er was derhalve als volleybal gemeenschap in 2012 niet altijd evenveel om TROTS op te zijn.

Toch durfden we onszelf in 2012 uit te dagen om 21 (!) ambities met een duidelijk omschreven doel na te streven. Ambities die de TROTS op de volleybalsport terug moesten gaan brengen bij de volleyballers, de trainers, de officials, bestuurders en de publieke opinie.

En waarachtig het is ons op nagenoeg alle terreinen gelukt om onze ambities te realiseren. Het is ons gelukt om het elan en de TROTS terug te brengen in de volleybal gemeenschap.

Vele volleyballers en verenigingen hebben daaraan bijgedragen en het leek ons een goed moment om de spotlight nu eens op hen te richten. Enerzijds uit waardering voor deze clubs, anderzijds om andere verenigingen er zich door te laten inspireren.

“Gewoon beginnen, gewoon doen!” is hét belangrijkste advies aan alle volleybalverenigingen in Nederland, dat alle mensen die geïnterviewd zijn, geven. En daar direct aan toegevoegd dat ze graag bereid zijn om andere verenigingen te helpen eenzelfde stap te maken.

En dus hopen we dat u uw voordeel doet met dit boekje zodat we in 2020 ook u kunnen interviewen met het succesverhaal van uw vereniging.

Namens bestuur & directie Nevobo

Joëlle Staps  
Algemeen directeur 2012-2016

# Smashing volleybal bij Detac en Apollo

Veel volleybalverenigingen hebben problemen om jongens aan zich te binden. Dat was ook het geval bij Detac in Zeeland en bij Apollo in Mill. Maar de vereniging besloot het er niet bij te laten zitten. Een vriendengroepje jongens uit het dorp werd benaderd voor een experiment. Een experiment dat zo goed uitpakte dat een groot deel van hen structureel koos voor de volleybalsport.

## Wat was de aanleiding om met Smashball te starten?

Zoals dat wel vaker het geval is, vormde ook nu de behoefte van de eigen kinderen de aanleiding om het voor jongens aantrekkelijk te maken om te komen volleyballen. Zoonlief was begonnen met volleyballen, maar vond het al snel niet meer leuk en wilde stoppen. Peter vond dat enorm zonde en ging nadenken hoe hij zijn zoontje en diens vriendjes wel enthousiast kon houden voor volleybal. Na een bijeenkomst in Apeldoorn waar het Volley2000 concept uit Zweden gepresenteerd werd, ging Peter aan de slag om een nieuwe methodiek uit te denken waarvan hij zeker wist dat de smash centraal moest staan. Dit werd uiteindelijk Smashball.



## Hoe zijn jullie met Smashball gestart?

Heel pragmatisch. Er werden zes jongens uit het dorp gebeld met de vraag of ze wilden helpen om iets nieuws uit te proberen. Iedere week kwamen de jongens trainen om de methodiek van het Smashball te verfijnen. Deze zes jongens waren allemaal enthousiast en vertelden het aan hun vriendjes. Zo groeide de groep van zes naar twaalf en uiteindelijk 25 jongens. Naast trainen wilden zij ook wedstrijdjes spelen en zo werd al snel het eerste Smashball toernooi gespeeld, waaraan alle kinderen uit het dorp voor € 2,50 aan konden deelnemen. Dat werd een groot succes, waarna ook belangstelling kwam vanuit andere verenigingen, waaronder Apollo. Ook hier zien we een groeiend leden aantal van circa 30 naar maar liefst 45 kinderen in het seizoen 2016-2017.



## Wat levert Smashball de vereniging op?

Smashball is een spelvorm die met name bij jongens, maar ook dikwijls bij meisjes meer tot de verbeelding spreekt dan CMV. Een Smashball toernooi of training trekt daardoor jeugd naar de vereniging. Vaak is dat jeugd die al een andere sport doet en niet wil overstappen naar volleybal. Echter vinden ze het wel leuk om incidenteel Smashball toernooien te spelen. En zo kan een vereniging toch een brede doelgroep jeugd bedienen die wellicht in een latere fase alsnog echt voor volleybal kiest. Kortom: Smashball zorgt ook voor nieuwe vormen van aanbod en een nieuw verdienmodel.

## Wat zijn de succesfactoren?

Alleen een nieuwe methodiek is niet voldoende om jongens aan de vereniging te binden. Het is zaak om specifiek aandacht te hebben voor jongens en te zorgen dat er een trainingsgroep met alleen jongens begint. Daarnaast is het belangrijk om jongens niet te dwingen te kiezen tussen bijvoorbeeld volleybal of voetbal. Zoek naar een manier zodat ze het kunnen combineren, bijvoorbeeld door toernooien met vrije inschrijving.

## Welke tips/adviezen heeft Apollo voor andere clubs?

- Benader zelf een groepje jongens om een aantal keer te komen trainen;
- Laat plezier in de trainingen centraal staan, richt je niet op techniek, maar zorg vooral dat de jongens veel bewegen;
- Organiseer ook andere activiteiten (bijv. filmavond) op je vereniging die jongens aanspreken en stel die open voor alle kinderen uit je dorp.

Onderwerp: Jongens  
Activiteit: Smashball  
Vereniging: Detac & Apollo  
Geïnterviewden: Peter van der Ven  
Contactgegevens: info@smashbal.nl

