

# Volleyball 2013 - 2016 Agenda



Beste lezer,

Met trots presenteren we u de Volleybal Agenda 2013-2016.

Dit plan is tot stand gekomen met hulp van vele mensen die op diverse wijzen betrokken zijn bij het volleybal. Actieve volleyballers zijn geïnterviewd en geïnterviewd, stellingen zijn voorgelegd aan bestuurders en officials, workshops voor bestuurders, trainers en werknemers hebben plaatsgevonden, met diverse partners is gesproken, allemaal om het net ten behoeve van dit plan op te halen. Op basis van alle input die verzameld is, zijn tien speerpunten voor de breedtesport benoemd, doelstellingen voor de nationale teams gedefinieerd en organisatiebrede uitgangspunten benoemd.

In het gehele plan ligt de focus op de jeugd, de samenwerking met onderwijs, de professionalisering van kader en het vergroten van de nabijheid van de diverse stakeholders rondom het volleybal.

Dit plan is dan ook met recht een plan door en voor de gehele volleybalgemeenschap. Een plan dat sturing gaat geven aan de passie, energie en activiteiten die op elk niveau in Nederland ten uitvoer worden gebracht om het volleybal te versterken. Een plan dat uiteindelijk eind 2016 leidt tot de realisatie van die zaken die we onszelf tot doel hebben gesteld.

Laten we met elkaar op weg gaan naar 2016, elke dag onze doelen een stap dichterbij brengend, zodat we eind 2016 trots terug kunnen kijken op de weg die we samen hebben afgelegd en hetgeen we bereikt hebben! Om uiteindelijk volleybal weer helemaal op de kaart gezet te hebben in Nederland.

#### Leeswijzer

Op de volgende pagina's vindt u allereerst een uitwerking van het 10 punten programma van de breedtesport. Daarna kunt u lezen hoe de weg naar 2016 er voor de topsportprogramma's uitziet. Per sportlijn is uitgewerkt wat de doelstellingen zijn en via welk sportief programma deze gerealiseerd gaan worden. Vervolgens kunt u de doelstellingen lezen rondom evenementen, marketing en communicatie, om af te sluiten met een generieke ambitie die de bond zichzelf ten doel heeft gesteld.

Per ambitie staat aangegeven het waarom van de ambitie, waar we nu staan, waar we naar toe willen en hoe we dat willen gaan bereiken. Tevens is beschreven wat de bond in 2013 concreet gaat doen. Na vaststelling van dit plan, wordt per ambitie een projectplan gemaakt waarin milestones en activiteiten benoemd worden. Jaarlijks zullen we evalueren waar we staan en op basis van die evaluatie indien nodig het plan van aanpak bijstellen om uiteindelijk onze doelstellingen te kunnen realiseren. Daarbij kunnen we echter niet zonder de hulp van verenigingen! Vandaar dat we ook u oproepen bij te dragen aan het versterken van het volleybal in uw gemeente en regio.

Mocht u na het lezen van dit plan vragen of ideeën hebben, mail uw vraag of idee dan naar [info@nevobo.nl](mailto:info@nevobo.nl) of neem telefonisch contact op met één van onze kantoren.





## Ambitie 1: In 2016 spelen er 3% meer teams dan in 2012 in een aan de Nevobo gelieerde competitie.

### Waarom deze doelstelling?

Elke sport is bij schaalgrootte gebaat. Des te groter de groep beoefenaren, des te meer bereidheid er bij lokale overheden is om in accommodaties en ondersteuning te voorzien. Maar ook zorgt een brede achterban ervoor dat er leuke competities georganiseerd kunnen worden zonder al te grote reisafstanden, dat er voldoende kader is en dat kosten gedeeld kunnen worden en de sport meer waard wordt voor sponsors en media. Zonder al het aanbod te hoeven en te willen harmoniseren en iedereen lid te maken van de bond, helpt een brede registratie van beoefenaren de sport verder. In diverse bijeenkomsten is door leden dan ook de binding met anders georganiseerde volleyballers benoemd als strategisch speerpunt.

### Waar staan we nu?

Anno 2012 zijn er diverse aanbieders van volleybalcompetities actief. Zo kennen we een aantal grote recreantencompetities die niet door de Nevobo georganiseerd worden, maar ook een groot beachvolleybalcircuit waar circa 3000 teams aan deelnemen. De Nevobo is echter veruit de grootste competitieaanbieder in Nederland. In de zaal lopen de teamaantallen in een Nevobo-competitie de laatste jaren licht terug, bij het beach- en zitvolleybal zien we daarentegen een stijging van het aantal ingeschreven teams.

Zaalvolleybal			
2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
8691	8795	8632	8398
Beachvolleybal			
2009	2010	2011	2012
563	604	696	857
Zitvolleybal			
2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
17	20	21	17

Tabel 1: ontwikkeling teamaantallen per speelvorm

### Waar willen we in 2016 staan?

Wij geloven erin dat wanneer we de krachten van al deze aanbieders bundelen, we het volleybal steviger kunnen positioneren, aantrekkelijkere competities kunnen aanbieden en nog meer dienstverlening op maat kunnen bieden. Onze ambitie voor 2016 luidt dan ook: In 2016 spelen er 3% meer teams dan in 2012 in een aan de Nevobo gelieerde competitie.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Online ontsluiten van alle volleybalcompetities en wedstrijduitslagen

De best bekeken pagina op [www.volleybal.nl](http://www.volleybal.nl) is de competitiepagina. Iedere speler wil weten wie de tegenstander komend weekend is, waar en hoe laat gespeeld moet worden en na afloop wat de uitslagen binnen de poule zijn. De bond wil deze mogelijkheid ook bieden aan volleyballers in anders georganiseerde verbanden, zodat ook zij hun competitieverloop op de voet kunnen volgen en het totale competitieaanbod van de gehele gemeenschap te volgen is.

#### 2. Partnerships sluiten met overige volleybalcompetitieaanbieders

Lokale aanbieders van volleybalcompetities voorzien in passend aanbod. Zij weten in te spelen op lokale behoeften en dragen bij aan de landelijke dekking die volleybal heeft. Op dit moment werken veel van deze aanbieders echter volledig autonoom. Wij willen met deze aanbieders de allianties aangaan om hen, de Nevobo en daarmee het gehele volleybal te versterken.

#### 3. Flexibiliseren van het competitieaanbod

Het is bekend dat dé belangrijkste reden om te stoppen met het spelen in een door de bond georganiseerde competitie, de inflexibiliteit in het aanbod is. Daarom willen we de komende jaren gaan experimenteren met andere competitievormen naast het bestaande aanbod. Hierbij kan gedacht worden aan kleinere poules of een toernooiopzet. In deze nieuwe opzet wordt vervolgens door de bond of een gelieerde competitieaanbieder voorzien.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- In kaart brengen van de overige aanbieders van volleybalcompetities in Nederland
- Organiseren van bestaande competities en toernooien
- Aanbieders benaderen voor een eerste verkennend gesprek
- Met de webbouwer in gesprek over een online competitie/toernooi planningstool
- Met de webbouwer in gesprek over het ontsluiten van gelieerde competities
- Onderzoek onder (ex-)leden m.b.t. hun wensen aangaande competitie-opzet

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw recreanten leden opgeven
- In contact treden met organisatoren van anders georganiseerde competities
- Deze organisatoren uitnodigen voor bijeenkomsten van de bond
- Uw regiokantoor informeren over anders georganiseerde competities bij u in de buurt
- Navraag doen bij uw leden in welke competitieopzet zij geïnteresseerd zijn
- Meedoen aan pilots met betrekking tot flexibel sportaanbod



## Ambitie 2: In 2016 zijn er in Nederland 50 geografische (beach)volleybalbolwerken waar gemeenten, onderwijs en verenigingen intensief samenwerken.

### Waarom deze doelstelling?

Gemeenten krijgen een steeds belangrijkere rol in het positioneren van sport in de samenleving. Zowel de Sportimpuls als de Buurtsportcoach zijn erop gericht om sportaanbod in de wijk te faciliteren, waarbij de gemeente de regie voert. In diverse bijeenkomsten ten behoeve van dit plan werd geopperd dat gemeenten nergens geld voor hebben en voetbal en hockey altijd de voorkeur krijgen. Dit ondanks dat men ook van mening is dat volleybal een belangrijke maatschappelijke waarde heeft. Het creëren van sterke volleybalbolwerken op gemeentelijk niveau is dan ook meerdere malen als strategisch speerpunt benoemd.

### Waar staan we nu?

Op dit moment heeft de Nevobo relaties met gemeenten voor het hosten van de nationale teams (Amsterdam, Rotterdam, Arnhem (Papendal), Almere en Den Haag), het hosten van events (Amsterdam, Rotterdam, Almere, Den Haag, Apeldoorn, Assen, Groningen en Eindhoven) en het hosten van Regionale Trainingscentra (Groningen, Eindhoven, Rotterdam, Alkmaar, Almelo, Zwolle en Weert). Daarnaast zijn er afspraken met gemeenten ten aanzien van het organiseren van de beachvolleybal Eredivisie. Ook zijn er veel clubs die al hechte relaties hebben met hun gemeente. Het volleybal heeft met Den Haag een structureel partnership, hetgeen we graag navolging willen geven in andere gemeenten. Dit ondanks dat de Sportimpuls juist hierop inzet en gemeenten op zoek zijn naar concrete activiteiten ten behoeve van hun sportbeleid.

### Waar willen we in 2016 staan?

Wij geloven erin dat sport, volleybal in het bijzonder, een enorm sterk instrument is voor gemeenten om hun beleid invulling te geven. Volleybal kan juist door haar unieke kenmerken bijdragen aan een gezonde, vitale en sociale samenleving. Met het EK dames en het WK Beachvolleybal als stip op de horizon kunnen gemeenten hun breedtesportactiviteiten op deze beide toernooien gaan richten. Ons doel is dan ook dat in 2016 50 (beach)volleybalbolwerken zijn, waarin gemeenten, onderwijs en verenigingen samenwerken aan een beter leefklimaat. Concreet uit zich dit onder andere in gesubsidieerde scholenprojecten en volleybalspecifieke combinatiefunctionarissen (CF).

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Intensief relatiemanagement met gemeenten

Veel gemeenten zijn zoekend in de invulling van hun sportbeleid. De lokale verenigingen kunnen gemeenten handvatten bieden door te laten zien op welke wijze het volleybal kan bijdragen aan de maatschappelijke doelen. Een uitgewerkt voorstel maakt het daarbij eenvoudiger om aan tafel te komen en laat eenduidig zien wat het volleybal concreet kan betekenen. Volleybal wordt daarmee niet alleen een doel op zich, maar ook een instrument om een mooiere lokale samenleving te bewerkstelligen.

#### 2. Vergroten nabijheid combinatiefunctionarissen/Buurtsportcoach

Op dit moment zijn er ruim 2000 combinatiefunctionarissen actief in Nederland. Een groot deel is zowel bij de lokale volleybalvereniging, als bij de bond onbekend, terwijl deze functionarissen wel actief zijn voor de volleybalsport. Wanneer we de nabijheid van deze mensen vergroten, kunnen we de CF niet alleen voeden met lesmateriaal en kennis van de volleybalsport, maar hen tevens helpen de verbindingen tussen gemeente, onderwijs en clubs te gaan maken.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Opstellen van een concreet voorstel voor gemeenten
- In kaart brengen van de “kansrijke” gemeenten
- Minimaal twee contactmomenten met de huidige gemeentelijke partners inplannen
- In kaart brengen van de huidige combinatiefunctionarissen
- Ontwikkelen kennismakingspakket voor combinatiefunctionarissen
- Per regio een bijeenkomst organiseren voor combinatiefunctionarissen

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Het “DNA van het volleybal” verspreiden
- In contact treden met de eigen gemeente en inzichtelijk maken hoe volleybal en uw vereniging kunnen bijdragen aan de lokale beleidsdoelstellingen (vitaal, sociaal, cohesie)
- In contact treden met de plaatselijke onderwijsinstellingen en inzichtelijk maken hoe uw club kan bijdragen aan een goede (motorische) ontwikkeling van kinderen (balvaardigheid, samenwerking, fouten leren maken)
- Contactgegevens van combinatiefunctionarissen doorgeven aan uw regiokantoor
- Combinatiefunctionarissen uitnodigen voor de themabijeenkomsten volleybal



**Ambitie 3: In 2016 heeft 99% van de clubs geen problemen om aan de leveringsplicht van scheidsrechters te voldoen en is het aantal scheidsrechters dat niet op komt dagen landelijk gedaald tot 1% (1000).**

### Waarom deze doelstelling?

Bij veel clubs vormt het voldoen aan de leveringsplicht van gecenceerde scheidsrechters jaar in jaar uit een uitdaging. Scheidsrechtercoördinatoren zitten met hun handen in het haar omdat slechts een handjevol leden bereid is te fluiten. Er is bij clubs dan ook een grote behoefte aan een cultuurverandering ten aanzien van arbitrage, evenals aan instrumenten om dit probleem het hoofd te bieden.

### Waar staan we nu?

Tot de grootste irritaties bij volleyballers behoren enerzijds het zelf moeten fluiten, anderzijds het niet komen opdagen van een scheidsrechter (SNO) bij een wedstrijd. Het bemannen van elke wedstrijd met een gecenceerde official blijft een uitdaging voor de volleybalgemeenschap. Onderstaande tabel maakt inzichtelijk hoeveel verenigingen aan de start van seizoen 2012-2013 problemen hadden om te voldoen aan de leveringsplicht, c.q. het aantal SNO's per regio.

Regio	# clubs probleem leveringsplicht	# SNO's
Noord	18	332
Zuid	10	355
Oost	8	311
West	15	387

Tabel 2: Aantallen clubs met leveringsplicht problemen en SNO's per regio seizoen 2011-2012

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 maakt arbitrage een integraal onderdeel uit van het functioneren van een club. Verenigingen maken actief arbitragebeleid en stimuleren en begeleiden hun leden in het fluiten van wedstrijden. Leden zijn zich ervan bewust dat het fluiten van wedstrijden een collectieve verantwoordelijkheid is. De doelstelling voor 2016 luidt derhalve: 99% van de clubs heeft geen problemen om aan de leveringsplicht te voldoen en het aantal SNO's is gedaald tot 1%.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Bewustwording vergroten van het belang van arbitrage

Bij veel clubs is arbitrage momenteel een ondergeschoven kindje. Dit onderdeel van de volleybal-sport krijgt weinig aandacht in de beleidsplannen en bestuursvergaderingen van clubs. Middels het organiseren van workshops en symposia, het aanbieden van een toolbox en een regionale arbitrage infrastructuur willen we de aandacht hiervoor binnen de vereniging vergroten.

#### 2. Ondersteunen van clubs (onderling) op het gebied van arbitrage

Clubs met problemen op het gebied van de leveringsplicht of met een hoog aantal SNO's krijgen ondersteuning om de problematiek structureel op te lossen. Het gaat hierbij niet alleen om ondersteuning in de formele inrichting, maar juist ook om werk te maken van de persoonlijke begeleiding van officials binnen de club. Een collega-clubbestuurder, kaderlid of werknemer geeft de club handvatten om de cultuur binnen de vereniging m.b.t. arbitrage om te buigen.

#### 3. Strikte handhaving op leveringsplicht en SNO's

Ondanks de wens tot deregulering en het terugbrengen van het aantal boetes, zal op het vlak van de leveringsplicht en SNO's juist een strikte handhaving plaatsvinden. Dit gezien de irritatie die verzuim op deze beide thema's in het collectief teweeg brengen. Wedstrijdsecretarissen van clubs krijgen daarbij vroegtijdig online een melding indien er problemen op dit vlak zijn, zodat zij binnen hun club de benodigde maatregelen kunnen treffen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Organiseren van een workshop voor de scheidsrechtercoördinatoren binnen elke regio
- Organiseren van een scheidsrechtersymposium binnen elke regio + nationaal
- 'Week van de Scheidsrechter' organiseren
- Aanstellen van een Bondscoördinator (kaderlid) per aanwijsgroep
- Inrichten van een pool van scheidsrechtercoaches per aanwijsgroep
- Benaderen van verenigingen met problemen rondom leveringsplicht
- Handhaven van de spelregels m.b.t. leveringsplicht en SNO's
- Online inzage & alerts in de boetelijst (o.a. SNO)
- Plan van Eisen opstellen m.b.t. online aanwijstool en beoordelingen

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Werk maken van arbitragebeleid binnen uw club
- Good practices met andere verenigingen delen
- Leden die niet komen opdagen als official persoonlijk aanspreken
- Een scheidsrechtercoördinator aanstellen die verantwoordelijk is voor de aanwijzing



## Ambitie 4: In 2016 hebben 75% van de leden ouder dan 12 jaar een scheidsrechterslicentie voor het laagste niveau.

### Waarom deze doelstelling?

In diverse sporten (o.a. hockey en golf) is het gebruikelijk eerst een spelregeltoets te moeten afleggen alvorens speelgerechtigd te worden. Spelregelkennis is immers een vereiste om het spel goed te kunnen spelen. Binnen het volleybal is spelregelkennis momenteel nog geen vereiste om uit te mogen komen in een door de Nevobo georganiseerde competitie. Dit leidt tot onnodige discussies en irritaties tussen spelers, officials en coaches en tot problemen rondom de leveringsplicht. Al meerdere malen is door clubs de oproep gedaan om een verplichte spelregeltoets voor alle volleyballers te introduceren.

### Waar staan we nu?

In seizoen 2011-2012 is een gratis online spelregeltoets geïntroduceerd. Deze is binnen één seizoen door 4543 leden met goed gevolg afgelegd, die daarmee direct hun licentie voor de laagste niveau verkregen hebben en dikwijls zijn gaan fluiten. Het is nog te vroeg om te kunnen herleiden of deze toets bijdraagt aan een reductie van het aantal incidenten (kaarten) en ruimte geeft in de leveringsplicht.

### Waar willen we in 2016 staan?

Vanaf seizoen 2016-2017 willen we dat 75% van de leden vanaf 12 jaar de spelregeltoets met goed gevolg aflegt alvorens hij of zij speelgerechtigd is. Hiermee vergroten we niet alleen de spelregelkennis en verlagen we het aantal incidenten tussen spelers en officials. Ook zorgt deze maatregel ervoor dat de clubs een bredere basis hebben voor de aanwijzing en doorstroming van scheidsrechters.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Ontwikkelen van een e-learning omgeving

Het volleybal participeert in het programma 'Veilig Sport Klimaat' (VSK) waarin het ontwikkelen van een online leeromgeving voor officials een project is. In deze omgeving kunnen sporters dan hun spelregelkennis oefenen, toetsen en up to date houden via testjes, spelletjes en toetsen. Het af te leggen examen blijft gratis en geeft recht op het leiden van wedstrijden op het laagste niveau.

#### 2. Draagvlak creëren in de verenigingen en bij de leden

De huidige spelregeltoets wordt reeds veelvuldig gebruikt. Desondanks gaat bovenstaande ambitie nog een stap verder. Dit zal alleen dan kans van slagen hebben wanneer alle clubs achter de doelstelling staan en de toets verplicht stellen voor al hun leden ouder dan 12 jaar. De komende jaren zullen we deze ambitie dan ook uitgebreid gaan bespreken met verenigingen en leden teneinde tot een model te komen waar draagvlak voor is.

#### 3. Vastleggen van deze maatregel in reglementen

Uiteindelijk zal een dergelijke maatregel vastgelegd dienen te worden in de reglementen. Dit kan echter pas wanneer exact duidelijk is hoe dit instrument ingevuld en toegepast zal worden. Tevens moet exact duidelijk zijn wie onder de maatregel vallen en wat eventuele gevolgen zijn.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Huidige online spelregeltoets verversen
- Controleren van wedstrijden op gelicenceerde officials
- Verenigingen met structurele problemen m.b.t. licentieplicht benaderen
- Plan van eisen opstellen m.b.t. online leeromgeving (VSK)
- Gesprekken voeren met de hockey- en golfbond om te leren van hun aanpak
- De ambitie bespreken met verenigingen tijdens clusterronden
- De ambitie bespreken op de workshop voor scheidsrechterscoördinatoren
- Adviesaanvraag indienen bij de Reglementencommissie t.a.v. de verplichte spelregeltoets

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Draagvlak binnen de club creëren met betrekking tot het belang van voldoende arbitrair kader
- Leden informeren en stimuleren om de gratis spelregeltoets af te leggen
- Verplicht stellen van het behalen van een licentie binnen de club
- Op basis van aanwezige licentie aanwijzen





**Ambitie 5: In 2016 biedt 40% van alle basis- en middelbare scholen in Nederland hun leerlingen jaarlijks zes weken volleybal aan.**

### Waarom deze doelstelling?

Volleybal was tot enkele jaren terug een echte onderwijssport. Momenteel zien we dat veel trendy sporten de traditionele sporten binnen het onderwijs verdringen. Er is bovendien een verschuiving naar clinics en eenmalige kennismaking om kinderen met zoveel mogelijk sporten in aanraking te laten komen. Ook binnen de opleidingen van de vakleerkrachten (ALO/CIOS) is volleybal geen grote sport. Er wordt meestal nog wel kort aandacht besteed aan de spelregels, maar veel verder dan dat gaat het niet. De vanzelfsprekendheid dat volleybal structureel binnen school wordt aangeboden lijkt verdwenen, terwijl dit kanaal juist voor de volleybalsport zo cruciaal en logisch is. De roep om volleybal terug te brengen in het onderwijs, is dan ook een veel gehoord verzoek.

### Waar staan we nu?

Op elke school wordt wel een keer volleybal gespeeld tijdens de gymlessen. Van structureel aanbod is echter nauwelijks meer sprake. Concrete cijfers daarover zijn onbekend, omdat veel zich buiten het gezichtsveld van de bond afspeelt. In seizoen 2011-2012 werden er door verenigingen, met financiële ondersteuning vanuit de bond, op 160 scholen clinics verzorgd met een bereik van 16.000 leerlingen.

### Waar willen we in 2016 staan?

Volleybal is weer terug in het onderwijs. Vakleerkrachten zien de meerwaarde van de volleybalsport, waarbij het mogelijk is om met veel mensen op een kleine oppervlakte te sporten. Cool Moves Volley (CMV) wordt beschouwd als algemene bewegingsscholing. Een aantal methodieken hebben het CMV dan ook opgenomen in hun programma. De samenwerking tussen vereniging en onderwijs is een vanzelfsprekendheid en richt zich op het aanbieden van aanvullende “open” trainingen en het organiseren van scholentoernooien. De maand maart staat in 2016 bekend als dé volleybalmaand in Nederland. School Moves Volley (SMV) is een volwaardig nationaal scholenkampioenschap. Dit alles met het doel om in 2016 op 40% van alle scholen in Nederland jaarlijks in een vaste periode minimaal zes weken te volleyballen.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Volleybal is opgenomen als vast onderdeel in het bewegingscurriculum

Zowel voor het CMV als voor Smashbal als voor generieke balvaardigheid (Sport & Spel Box) liggen concrete lespakketten op de plank. Deze worden in overleg met experts uit het onderwijs aangepast en via koepelorganisaties breed onder de aandacht gebracht van vakleerkrachten en combinatiefunctionarissen. Het lespakket (zes weken trainen) vormt de opmaat tot het SMV toernooi dat landelijke bekendheid heeft.

#### 2. Opleiden van vakleerkrachten in het CMV

Het opleiden van vakleerkrachten start op PABO/CIOS/ALO. De komende jaren gaan we met deze onderwijsinstellingen in gesprek over het opnemen van volleybal in het curriculum. Daarnaast gaan we via landelijke bijscholingen en train de trainer modules (clinicgever leidt vakleerkracht op) de

huidige vakleerkrachten scholen, als onderdeel van het SMV-traject.

#### 3. Verenigingen met jeugd werken samen met het basisonderwijs

Voor zowel de vereniging als het onderwijs ligt meerwaarde in een samenwerking versholeren. Toch komt deze samenwerking, met name door een gebrek aan capaciteit, vaak lastig van de grond. Combinatiefunctionarissen (CF) zijn aangesteld om op dit snijvlak te functioneren. De komende jaren gaan we vraag en aanbod op dit snijvlak matchen via de inzet van deze functionarissen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Onderzoek naar redenen van het ontbreken van volleybalaanbod tijdens de gymles
- Uitkomsten onderzoek bespreken met PABO, ALO, CIOS
- Huidige lespakketten toetsen bij experts uit onderwijs
- Scholenprojecten koppelen aan SMV
- Inventarisatie maken van gemeenten met CF + “kansrijke” verenigingen
- Organiseren van een themabijeenkomst per regio voor ontmoeting vakleerkrachten en club-trainers
- Onderwijs ondersteunen bij het aanbieden van volleybal

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- In gesprek treden met lokale onderwijsinstellingen
- Verenigingstrainers inzetten om onderwijspersoneel te scholen
- Scholenprojecten draaien, clinics verzorgen
- Scholentoernooi op de club organiseren





## Ambitie 6: In 2016 werken 50% van alle verenigingen met jeugd met gecenceerde trainers (VT<sup>1</sup>) op ieder niveau.

### Waarom deze doelstelling?

De kwaliteit van een sport staat of valt met goed kader. De trainer is bovendien dé bepalende factor als het gaat om het enthousiasmeren, werven en behouden van volleyballers. Veel verenigingen geven echter aan dat zij moeite hebben om voldoende, goede trainers binnen de club actief te krijgen. Er is zowel een tekort aan technisch kader, alsmede aan kwaliteit. Om het volleybal in Nederland dan ook daadwerkelijk te kunnen versterken zal de komende jaren ingezet moeten worden op het vergroten en verbeteren van de kwaliteit van het technisch kader.

### Waar staan we nu?

Op dit moment zijn er circa 10.000 volleybalteams (competitie & recreanten) aangesloten bij de Nevobo. Daar tegenover staan 1935 actieve trainerslicenties. Onderstaande tabel laat een uitsplitsing van deze licenties per niveau en speelvorm (B=beachvolleybal, Z=zitvolleybal, C=CMV) zien.

Licentie	VT2	VT2B	VT2C	VT3	VT3B	VT3C	VT3Z	VT4	VT4B	VT5
Aantal	928	13	135	558	1	5	6	148	1	140

Tabel 3: Aantal actieve trainerslicenties per niveau seizoen 2011-2012

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 heeft een volleybaltrainer loopbaanperspectief. Hij kan met volleybal, al dan niet in een mix met andere sporten, in zijn levensonderhoud voorzien. Verenigingen zijn zich ervan bewust dat de kwaliteit van kader cruciaal is voor de levensvatbaarheid van de vereniging. Met name de grotere clubs met jeugd maken dan actief werk van het scholen en bijscholen van hun technisch kader. Hierdoor beschikken in 2016 50% van alle clubs met jeugd over gecenceerde trainers voor al hun teams.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Loopbaan perspectief volleybaltrainer creëren

De komende jaren zal veel energie gestoken worden in het creëren van loopbaanperspectief voor de volleybaltrainer. Hiertoe zullen interventies richting de Sport & Beweging opleidingen worden gedaan om volleybal als volwaardige module terug te krijgen binnen de ALO en CIOS. Daarnaast zullen de best practices binnen verenigingen ontsloten worden om de dialoog met andere clubs aan te gaan ten behoeve van dit speerpunt.

#### 2. Flexibiliseren van het aanbod van de *Volleyba*ACADEMIE

Om daadwerkelijk meer gecenceerde volleybaltrainers in Nederland te krijgen, zal het aanbod vanuit de *Volleyba*ACADEMIE geflexibiliseerd worden. Dit zal grotendeels natuurlijk geschieden door het aanbod van kaderopleidingen door ondernemers te laten verzorgen die kunnen inspelen op de specifieke lokale vraag. Tevens komt er een nieuwe opbouw van de opleidingen waarbij specifieke speelvormen als mastermodule aangeboden worden.

<sup>1</sup>VT = Volleybaltrainer

### 3. Ontsluiten van het Meerjaren Opleidingsplan Volleybal

Om trainers handvatten te geven de jeugd op te leiden en hun kennis vervolgens te gebruiken om de leerlijn volleybal te verbeteren, komt een online opleidingsplan volleybal beschikbaar. Hierin wordt stap voor stap en ondersteund met beeldmateriaal, uiteengezet hoe een training op te bouwen, technieken aan te leren en de verschillende facetten van het spel te ontwikkelen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- In gesprek met ALO en CIOS opleidingen over module volleybal in opleiding
- Gericht bespreken van deze ambitie met verenigingen met jeugd
- Verzamelen best practices van verenigingen
- Online ontsluiten van Meerjaren Opleidingsplan Volleybal
- In gesprek met de NVVO over het vergroten van het loopbaanperspectief voor volleybaltrainers

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Technisch beleid binnen uw club ontwikkelen
- Trainers aanmelden voor de kaderopleidingen
- Samenwerking zoeken met een ALO of CIOS bij u in de buurt
- Uw trainers durven te betalen voor hun diensten
- Het Meerjaren Opleidingsplan Volleybal downloaden t.b.v. uw jeugdleden



**Ambitie 7: In 2016 heeft 50% van alle verenigingen met meer dan 100 leden gestructureerd (wekelijks trainen en spelen) beachvolleybalaanbod in de zomermaanden.**

### Waarom deze doelstelling?

Beachvolleybal is bezig aan een sterke opmars. De populariteit neemt bij met name jongeren (meisjes en jongens) snel toe. Veel betrokkenen onderkennen de kansen die beachvolleybal biedt om nieuwe doelgroepen te binden, bestaande te behouden en de verhouding man-vrouw meer in evenwicht te brengen. In diverse bijeenkomsten werd het gestructureerd aanbieden van beachvolleybal dan ook genoemd als strategische kans voor verenigingen.

### Waar staan we nu?

Om een nieuwe tak van sport groot te maken zijn, naast het specifieke sportaanbod, accommodaties en kader nodig. Met name het achterblijven van gespecialiseerd kader vormt momenteel de bottleneck in het bieden van gestructureerd aanbod bij de clubs, zoals onderstaande tabel laat zien.

Jaar	# beachverenigingen	# accommodaties	# beachtrainers (BVT)
2010	49	60	Onbekend
2011	86	138	Onbekend
2012	104	154	16

Tabel 4: Ontwikkeling van het beachvolleybal

### Waar willen we in 2016 staan?

Beachvolleybal is booming. Steeds meer mensen raken in de ban van deze laagdrempelige, snelle en dynamische tak van de volleybalsport. Het WK in 2015 in Nederland zal daar een extra impuls aan gaan geven. Het open karakter en de geringe verplichtingen spreken een brede doelgroep aan. Nagenoeg alle clubs zijn bezig met beachvolleybal. Grotere clubs pakken het gestructureerd aan met naast toernooien ook beachtrainingen voor zowel zaalleden als specifieke beachvolleyballers. De doelstelling voor 2016 luidt: 50% van alle verenigingen met meer dan 100 leden biedt beachvolleybal gestructureerd aan in de zomer.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Herinrichting van de VT-opleidingen in de *VolleybalACADEMIE*

De VT-opleidingen worden dusdanig ingericht dat de brede basis van toepassing is op alle speelvormen. Daarna kunnen deelnemers eenvoudig, via een verkorte cursus, eveneens hun licentie voor beachvolleybal (idem voor zitvolleybal) verkrijgen. Op deze manier kunnen meer cursussen doorgang vinden en zal het aantal kaderleden snel toenemen.

#### 2. Doorontwikkeling mediatheek beachvolleybal

In de mediatheek kunnen verenigingen alle informatie vinden die zij nodig hebben om in gestructureerd beachvolleybalaanbod te kunnen voorzien. Er is informatie te vinden over het aanleggen en

onderhouden van accommodaties, trainingsschema's en oefeningen voor jeugd en senioren, evenals (bij)scholingsmogelijkheden voor hun kader.

#### 3. Lokaal aanbod competities en toernooien

Om de sport een vlucht te kunnen laten nemen, zal er lokaal aanbod moeten zijn van diverse competities en toernooien.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Organiseren van 3e, 2e, 1e en Eredivisie beachvolleybal
- Vergroten van de nabijheid van het beachvolleybalaanbod
- Herinrichten VT-opleidingen met master modules beach- en zitvolleybal
- Organiseren van themabijeenkomsten per regio m.b.t. starten met beachvolleybal (business case)
- Ontwikkeling en online ontsluiten van trainersmappen en lespakketten
- Lespakket ontwikkelen voor scholen die doorgaan met lesblok beachvolleybal na zaalvolleybal
- Voorstel opstellen voor gemeenten m.b.t. beachvolleybalaccommodaties

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Met uw gemeente in gesprek over het gebruik c.q. aanleg van een beach(volleybal)-accommodatie
- Trainers stimuleren hun beachvolleybal master te behalen
- Organiseren van beachvolleybaltrainingen voor leden en nieuwe doelgroepen in de zomermaanden
- Organiseren van (een reeks) toernooien in de zomermaanden



## Ambitie 8: In seizoen 2016-2017 spelen er 10% meer jongens (<18) in een aan de Nevobo gelieerde competitie t.o.v. seizoen 2011-2012.

### Waarom deze doelstelling?

Veel verenigingen met jeugd kunnen de toeloop van meisjes nauwelijks aan, maar zien het aandeel jongens steeds verder afnemen. Dit geeft niet alleen problemen in de teamsamenstelling, ook leidt dit er toe dat oudere jongens- en herencompetities steeds verder uitgehouden worden. Het vergroten van het aantal jongensleden wordt dan ook door veel clubs als een cruciale factor voor de toekomst van het volleybal benoemd.

### Waar staan we nu?

Het totale aantal jeugdleden aangesloten bij de Nevobo op peildatum 31-12 is in 2011 (50.346) nagenoeg gelijk aan het aantal in 2007 (49.511). Echter, het aantal jongens is daarbij sterk teruggelopen, terwijl bij de meisjes een groei te zien is. Het aandeel jongens loopt langzaam terug, zoals ook onderstaande tabel laat zien.

Gemiddeld	Jongens	Meisjes	Totaal	J in %	M in %	Totaal
2007	11777	37734	49511	24%	76%	100%
2008	11570	39940	51510	22%	78%	100%
2009	11111	39027	50138	22%	78%	100%
2010	10704	39724	50428	21%	79%	100%
2011	10325	40021	50346	20%	80%	100%

Tabel 5: Ontwikkeling ledenaantal jeugd

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 is het tijd duidelijk gekeerd. Jongens zien volleybal weer als een stoere, serieuze sport waar ze bewust voor kiezen. Ze combineren het volleybal al dan niet met voetbal of een andere sport en zijn er trots op dat ze een volleyballer zijn. De meisjes zullen altijd in meerderheid blijven, maar in 2016 zien we een ledenaanwas van jongens van 10% ten opzichte van 2011.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Uitrol nieuwe speelvormen

Zowel het Smashbal als beachvolleybal zijn aansprekende speelvormen voor jongens. Niet alleen kan er volop gesmasht en gedoken worden, ook het imago is cool. Bovendien worden deze speelvormen op zondagen en in de zomermaanden in toernooivorm lokaal aangeboden, waardoor de sport ook eenvoudig te combineren is met voetbal.

#### 2. Opleiden van kader

Het trainen van jongens vergt een andere aanpak dan het trainen van meisjes. Daarom zullen we

de komende periode extra aandacht geven in zowel het opleiden als bijscholen van kader m.b.t. de specifieke wensen van jongens.

#### 3. Rolmodellen positioneren

Een aantal spelers van het nationale herenteam, Talent Team (TT) jongens, alsmede Beach Team Holland (BTH) zullen benaderd worden om zich in te zetten als ambassadeur voor het jongensvolleybal. Zij zullen middels clinics, meet & greets, maar ook online als rolmodel gepositioneerd worden.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Organiseren van CMV- en Smashbalcompetities en -toernooien
- Ontwikkelen van een grote communicatie- en implementatiecampagne t.a.v. Smashbal
- Actiepunten beachvolleybal; zie Ambitie 7
- Inrichten van de jeugdpagina op de website [www.volleybal.nl](http://www.volleybal.nl)
- In elke regio een train de trainer bijeenkomst voor jongensvolleybal
- Benaderen spelers vertegenwoordigende teams m.b.t. ambassadeurschap
- Actieplan ambassadeurs ontwikkelen & uitrollen i.s.m. internationals

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Delen van good practices met collega-bestuurders
- Smashbalclinics verzorgen op scholen
- Organiseren van Smashbaltoernooien
- Trainers enthousiasmeren de themabijeenkomst jongensvolleybal te volgen





## Ambitie 9: In 2016 biedt 10% van de BSO<sup>2</sup>-locaties in Nederland volleybal aan als onderdeel van de Sport & Spel Box BSO.

### Waarom deze doelstelling?

Met de toename van het aantal tweeverdieners in Nederland, neemt het aantal kinderen op een BSO toe. Scholen worden zelfs meer en meer verplicht om naschoolse opvang te bieden teneinde ouders zorg en werk te kunnen laten combineren. De BSO is daarbij op zoek naar activiteiten om in hun programma aan te bieden; sport is daarin een belangrijke factor. Gezien de rijke historie die het volleybal in het onderwijs heeft en de kracht die van de sport uitgaat, vormen de BSO's een uitgelezen kans om kinderen met volleybal in aanraking te laten komen.

### Waar staan we nu?

Uit de Sport en Onderwijs 1-meting, die eind 2010 is gehouden, blijkt dat steeds meer verenigingen samenwerken met het onderwijs. Tijdens de 0-meting in 2009 gaven 138 verenigingen (van de 306) aan samen te werken met het onderwijs, waarvan 13% met de BSO. Uit de vervolgmeting in 2010 gaven 78 verenigingen (van de 265) aan samen te werken met het onderwijs, waarvan 22% met de BSO. Begin 2012 werkten 146 BSO locaties reeds met de Sport & Spel Box.

### Waar willen we in 2016 staan?

Volleybal is in 2016 voor veel BSO-organisaties een middel om kinderen te laten sporten, plezier te laten ervaren, om te gaan met winst en verlies en samen te werken in een team. Pedagogisch medewerkers zijn in staat om via het concept van de Sport en Spel Box volleybal zelfstandig aan te bieden. Volleybalverenigingen met jeugd vinden het logisch om de samenwerking te zoeken met één of meerdere BSO's, zowel door het verzorgen van "open" trainingen als door over en weer gebruik te maken van elkaars kader en accommodatie. De doelstelling voor 2016 luidt: 10% (=600) van de BSO-locaties in Nederland biedt volleybal aan als onderdeel van de Sport & Spel Box BSO.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Het benaderen van regionale en nationale BSO-organisaties

De komende jaren zullen zowel koepels (door de bond) als lokale vestigingen (door clubs) benaderd worden om de reeds ontwikkelde Sport & Spel Box onder de aandacht te brengen. Dit gebeurt samen met de andere sporten (handbal, basketbal, badminton) die participeren in de box.

#### 2. Het scholen en enthousiasmeren van pedagogisch medewerkers

Pedagogisch medewerkers worden aan de basis geschoold om met de Sport & Spel Box uit de voeten te kunnen. Sport is een logisch onderdeel van het BSO-programma. Dit gebeurt ofwel via kader van de lokale club of via themabijeenkomsten in de regio, danwel door centraal georganiseerde scholingsdagen vanuit de koepelorganisaties.

#### 3. Het enthousiasmeren van volleybalverenigingen met jeugd

Veel inspanning zal geleverd worden om clubs met jeugd te informeren over de mogelijkheden en kansen die een samenwerking met de BSO biedt. Geschikte verenigingen worden pro-actief benaderd voor bijeenkomsten en geïnformeerd over de mogelijkheden. Tevens worden BSO-locatie en club met elkaar in contact gebracht om de concrete inkleuring van de samenwerking vorm te geven.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Versturen van de flyer Sport & Spel op de BSO naar koepels en locaties
- Doorontwikkeling van bestaand lesmateriaal
- Organiseren van landelijke informatiedag voor BSO-organisaties
- Themabijeenkomst Sport & Spel op de BSO in de regio; voor clubs en BSO's
- Informeren clubs tijdens bijeenkomsten en mailings
- Matchen van club en BSO-locatie op lokaal niveau (KISS, CRM-systeem sport)

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Benaderen van BSO-locaties met de Sport & Spel Box
- Trainingen verzorgen op BSO-locaties
- Trainers enthousiasmeren om pedagogisch medewerkers te scholen
- Organiseren van toernooien op de club voor BSO-kinderen



<sup>2</sup>BSO = Buitenschoolse Opvang





**Ambitie 10: In 2016 nemen bij 50% van de clubs (>75 leden) één of meer bestuurders deel aan activiteiten binnen de Bestuurders-academie.**

### Waarom deze doelstelling?

Er worden steeds hogere eisen aan sportverenigingen gesteld. Niet alleen goed sportaanbod, maar ook worden clubs gevraagd om een veilige sportomgeving en een maatschappelijke positionering. Veel clubbestuurders willen met deze thema's aan de slag, maar vinden het lastig om hier sturing aan te geven. De operationele werkelijkheid slokt hun tijd grotendeels op. Sportbreed en binnen het volleybal komt steeds meer behoefte aan scholing en intervisie voor verenigingsbestuurders.

### Waar staan we nu?

Om in de behoeften van bestuurders te voorzien is in 2011 voor het eerst een bestuurderscongres georganiseerd waaraan 164 bestuurders van 75 clubs deelnamen. In 2012 waren dit 110 bestuurders van 64 clubs. Naast het congres is een theatertour 'Positief Coachen' georganiseerd (300 deelnemers) en is onlangs gestart met de module Sportief Besturen (38 deelnemers). Daarnaast zijn er in de regio's op meer incidentele basis activiteiten georganiseerd om bestuurders op weg te helpen c.q. elkaar te inspireren. De bond voldoet sinds 2009 aan alle spelregels van de Code Goed Sportbestuur, op lokaal niveau is hier nog nauwelijks sprake van.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 is het gemeengoed dat een bestuur van een sportvereniging zich laat scholen en inspireren om goed invulling te kunnen geven aan zijn bestuurlijke taak. Bestuurders vinden het vanzelfsprekend om bijeenkomsten in dit licht te bezoeken en van elkaar te leren. De doelstelling voor 2016 luidt dan ook: bij 50% van de clubs (>75 leden) nemen één of meerdere bestuurders deel aan activiteiten binnen de Bestuurdersacademie.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Vergroten van het bewustzijn onder clubbestuurders

De komende jaren zal veel energie gestoken worden in de bewustwording van bestuurders van de toenemende eisen (code Goed Sportbestuur) die aan een sportclub en sportbestuurder gesteld worden, maar ook van de kansen die er liggen. Hiervoor zullen zowel fysieke bijeenkomsten als diverse communicatiekanalen benut worden; zowel sportspecifiek als sportbreed via het programma Veilig SportKlimaat (VSK).

#### 2. Vergroten onderling lerend vermogen binnen de volleybalgemeenschap

Er ligt een schat aan kennis en ervaring opgeslagen bij de lokale clubbestuurder. Bestuurders onderling zijn als geen ander in staat om elkaar te inspireren en te ontwikkelen. Hiertoe dient slechts een platform geboden te worden waarin deze ontmoeting gefaciliteerd wordt. Middels specifieke thema-, cluster- en VSK-bijeenkomsten wordt hier invulling aan gegeven.

#### 3. Uitbreiden van de activiteiten binnen de Bestuurdersacademie

Tot 2016 zal er meer en meer aandacht komen voor de ontwikkeling van sportbestuurders. Sportbreed zijn er initiatieven om een Bestuurdersacademie op te richten met een gestandaardiseerd

opleidings- en bijscholingsprogramma en om vakliteratuur online te ontsluiten. Volleybal sluit zich hierbij aan. Tevens zullen diverse bestaande en nieuwe activiteiten aangeboden worden om in de behoefte te voorzien.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Thema 'professioneel besturen' onderwerp maken op clusterronden
- Bezoekers Bestuurderscongres 2012 verzoeken collega's uit te nodigen voor congres 2013
- Organiseren en promoten van congres, theatertour Positief Coachen, training Sportief Besturen en de training Besturen met een Visie
- Organiseren van informatiebijeenkomsten per regio voor nieuwe bestuurders

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Deelnemen aan activiteiten voor bestuurders
- Collega-bestuurders enthousiasmeren voor activiteiten
- Good practices delen
- Lokale intervisie starten



10 punten programma topsport

Topsport





**Ambitie II: Het Nederlands herenvolleybalteam is in 2016 van plaats 16 (2012) naar een plaats binnen de top 10 op de Europese ranglijst gestegen.**

### Waarom deze doelstelling?

Topsport vormt het vlaggenschip van de volleybalgemeenschap. Het zorgt voor (media)exposure en creëert daarmee waarde voor de sport. Oranje inspireert jonge generaties om een sport te gaan beoefenen. Topsport leidt tot een kwaliteitsimpuls in de breedtesport en draagt bij aan het imago van een sport in de publieke opinie. Niet voor niets investeert de volleybalgemeenschap al jaren in het programma van de heren, zowel in tijden van hoge pieken (1992-2005) als in tijden dat er minder gepresteerd wordt (2005-2011), in de wetenschap dat deze investeringen bijdragen aan de volleybal-sport in Nederland.

### Waar staan we nu?

Na twee 7e plaatsen op het EK in 2007 en 2009 heeft het Nederlands team door interne strubbelingen een paar arme jaren gehad en is weg gezakt naar plaats 41 op de wereldranglijst. In 2012 heeft bondscoach Edwin Benne een verjonging doorgevoerd en getracht een cultuuromslag te bewerkstelligen. Spelers zonder volledige commitment werden niet meer uitgenodigd voor Oranje. Het verjongde ambitieuze team heeft in 2012 haar doelstelling, plaatsing voor de EK 2013, gerealiseerd. Het team lijkt bovendien met de winst in de European League en de kwalificatie voor de World League 2013 de basis te hebben gelegd voor een toekomst waarin Nederland weer meetelt in de Europese top. Door de verjonging kan de kern van het huidige team nog vier tot twaalf jaar meedoen aan de internationale top.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 hebben de Oranje volleyballers de aansluiting bij de Europese top gevonden (top 10). Het team heeft zowel deelgenomen aan het EK (2013 & 2015) als aan het WK (2014). Het team neemt een vaste positie in binnen de World League en bekleedt een stevige positie in de mondiale middenmoot. Er staat een gedegen basis met spelers die intrinsiek gemotiveerd zijn om voor Oranje uit te komen en jong talent wordt geleidelijk ingepast binnen het team.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Intensief bondsprogramma aansluitend of in combinatie met het clubseizoen

De meeste internationals komen uit in een buitenlandse competitie. Van oktober tot en met maart trainen en spelen zij bij een buitenlandse club. Het Oranje programma loopt van april tot en met september, waarin intensief met elkaar getraind wordt en het wedstrijdprogramma wordt afgewerkt.

#### 2. Spelen van EK's, WK's en WL

Om de aansluiting bij de wereldtop te bewerkstelligen, zal tegen de toptanden gespeeld moeten worden. Daarom is het totale bondsprogramma erop gericht om kwalificatie voor de grote toernooien af te dwingen en het team uit te laten komen in de World League.

### 3. Inrichten van een coach- en stafpool

Door alle vertegenwoordigende zaalteams op één plaats onder te brengen, ontstaat niet alleen schaalvoordeel in de staf, ook treedt een onderling leereffect op. Coaches kunnen met elkaar overleggen en gebruik gaan maken van ieders specifieke kwaliteiten. Dit alles ten behoeve van het (fysiek, mentaal, technisch of tactisch) presteren van het team. Bovendien worden coaches in dienst van de bond op elk niveau ingezet om (bij)scholingen te verzorgen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Uitvoering geven aan sporttechnisch programma
- Business case World League rond krijgen
- Verhuizing naar centrale locatie realiseren
- Inrichten van de coach- en stafpool

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor een oefeninterland, open training of clinic van de Oranjeheren
- Met uw leden de nationale teams komen aanmoedigen bij wedstrijden in eigen land



**Ambitie 12: Bij het Talent Team jongens stromen vanaf 2016 jaarlijks minimaal vijf spelers uit op het niveau van de Eredivisie en van elke generatie stroomt één speler door naar Oranje. Jong Oranje behoort structureel tot de top 8 van Europa.**

### Waarom deze doelstelling?

Structureel meedraaien in het mondiale speelveld kan alleen wanneer er continu voldoende instroom is van nieuw talent. De beste jeugd van Nederland dient daarbij de mogelijkheid geboden te worden om op het hoogste niveau te kunnen acteren. Daartoe volstaat alleen een fulltime programma dat clubs in Nederland niet kunnen faciliteren. Daarom investeert de volleybalgemeenschap sinds 2009 in een fulltime talentenprogramma, waarin de beste jeugd van Nederland wordt klaar gestoomd voor een carrière in de bovenste regionen van de volleybalsport.

### Waar staan we nu?

Het Nevobo Talent Team-programma, waarbij studie en volleybal gecombineerd worden, draait momenteel op het CTO in Amsterdam onder leiding van Ron Zwerver. Dagelijks zijn er twee trainingen, voor en na school (25 uur per week). De jongens komen daarnaast uit voor een club in de competitie en spelen elke vier weken met het Talent Team oefenwedstrijden tegen een clubteam. Afgelopen seizoenen waren er twee TT-spelers die uitkwamen in de Eredivisie. Er is in 2012 niemand van het Talent Team doorgestroomd naar Oranje.

De 15 spelers uit het Talent Team vormen voor een groot deel de selectie van Jeugd en Jong Oranje. In 2012 heeft Jong Oranje haar doel, plaatsing voor het EK, niet gehaald. Oorzaak is onder andere dat de fysieke ontwikkeling van jongens in Zuid-Europese landen voorloopt op die van de Nederlandse jongens en andere Europese teams vaak als team uitkomen in de competitie.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 is er een goede balans gevonden tussen het individueel ontwikkelen van spelers en het smeden van een team. Tevens is beachvolleybal in het talentenprogramma geïntegreerd ten behoeve van een brede ontwikkeling van spelers op zowel technisch, tactisch als mentaal terrein. Clubs en bond werken nauw samen om talent te scouten en op te leiden. Er bestaat veel draagvlak bij clubs voor het uitkomen van het Talent Team in de Eredivisie. Talenten die uitstromen vinden hun plek bij een Eredivisieclub in Nederland en worden van begin tot eind intensief gevolgd via het Talent Volg Systeem. De trainingsarbeid van het Talent Team werpt vruchten af door top 8 noteringen voor zowel Jeugd als Jong Oranje op Europese Jong- en Jeugdkampioenschappen.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Inrichten van een coach- en stafpool

Door alle vertegenwoordigende zaalteams op één plaats onder te brengen, ontstaat niet alleen schaalvoordeel in de staf, ook treedt een onderling leereffect op. Coaches kunnen met elkaar overleggen en gebruik gaan maken van ieders specifieke kwaliteiten. Dit alles ten behoeve van het (fysiek, mentaal, technisch of tactisch) presteren van het team. Bovendien worden coaches in

dienst van de bond op elk niveau ingezet om (bij)scholingen te verzorgen. Tevens biedt het talenten de mogelijkheid incidenteel mee te trainen met de senioren ten behoeve van hun leercurve.

#### 2. Talent Teams komen uit in de competitie

Met het uitkomen van de Talent Teams in de competitie wordt zowel de mentale weerbaarheid van talenten ontwikkeld, als dat bewerkstelligd wordt dat een team op elkaar ingespeeld is ten behoeve van kwalificatie voor de grote toernooien.

#### 3. Integratie van zaal- en beachvolleybal in jeugdopleiding

Door spelers van het Talent Team in de zomermaanden ook beachvolleybal aan te bieden, wordt zowel een bredere basis voor Beach Team Holland opgeleid, als dat zaalspelers zich versneld ontwikkelen op specifieke onderdelen.

#### 4. Ingebed scoutings- en talentvolgsysteem

Om structureel bij de top 8 van Europa te blijven behoren, dient niet alleen veel geïnvesteerd te worden in de huidige selectie, maar ook in toekomstige. Daarvoor zullen clubs en bond intensief moeten samenwerken om talent te scouten, te volgen en op te leiden. De komende jaren zal dan ook gewerkt worden aan het verbeteren en inbedden van deze instrumenten.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Uitvoering geven aan het sporttechnische programma
- Verhuizing naar centrale locatie bewerkstelligen
- Inrichten van de coach- en stafpool
- Voorbereidingen treffen voor start in competitie (organisatie, draagvlak, reglementen)
- Beachvolleybaltrainingen aanbieden aan talenten in zomermaanden
- Met Eredivisieclubs om tafel om scoutingmodel te standaardiseren en intensiveren
- Aansluiting zoeken bij Athletic Logic (NOC\*NSF)

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor een open training, clinic van of wedstrijd tegen het Talent Team
- Participeer in de landelijke scouting en talentherkenning
- Uw (talentvolle) jeugd aanvullende (beach)volleybaltrainingen aanbieden
- Implementatie van het Meerjaren Opleidingsplan Volleybal





## Ambitie 13: Het Nederlands damesvolleybalteam haalt de halve finale op het EK 2015 in eigen land.

### Waarom deze doelstelling?

Topsport vormt het vlaggenschip van de volleybalgemeenschap. Het zorgt voor (media)exposure en creëert daarmee waarde voor de sport. Oranje inspireert jonge generaties om een sport te gaan beoefenen. Topsport leidt tot een kwaliteitsimpuls in de breedtesport en draagt bij aan het imago van een sport in de publieke opinie. Een EK in eigen land zorgt voor een intensivering van deze krachten. Daarom investeert de volleybalgemeenschap ook de komende jaren in het programma van de dames. Om niet alleen hen maximaal te faciliteren in het behalen van sportieve prestaties, maar bovenal om de gehele volleybalsport in Nederland daarmee een impuls te geven.

### Waar staan we nu?

Het nationale damesteam heeft zich in 2012 geplaatst voor zowel het EK 2013 als voor de World Grand Prix (hoogste mondiale competitie voor nationale damesteams). Voor de dames van Oranje was 2012 een bijzonder jaar waarin vroeg in het seizoen deelgenomen werd aan het Olympisch Kwalificatietoernooi. Nadat hier geen plaatsing voor de Olympische Spelen afgedwongen werd, hebben diverse speelsters afscheid genomen en heeft bondscoach Guido Vermeulen het team verjongd. Door deze verjongingsslag van het team kan de kern van de huidige nationale selecties nog vier tot tien jaar mee.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 heeft de prestatie op het EK in eigen land in 2015 zijn uitwerking gehad. Speelsters kijken terug op een prachtig toernooi waarin zij zich gesteund voelden door de grote schare volleyballiefhebbers. Het damesvolleybal leeft volop in Nederland en jonge talenten zijn geïnspireerd door de prestaties van het nationale team. Het team zelf heeft met haar prestatie op het EK haar positie binnen de wereldtop verstevigd. Het team is zowel uitgekomen op het EK (2013 & 2015), als het WK (2014 & 2016) en in de World Grand Prix bekleedt zij een stevige positie in de middenmoot. Er staat een gedegen basis met spelers die intrinsiek gemotiveerd zijn om voor Oranje uit te komen en jong talent wordt jaarlijks geïntegreerd binnen het team.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Intensief bondsprogramma aansluitend op of in combinatie met het clubseizoen

De meeste internationals komen uit in een buitenlandse competitie. Van oktober tot en met maart trainen en spelen zij voor een buitenlandse club. Het Oranje programma loopt van april tot en met september waarin intensief met elkaar getraind wordt en het wedstrijdprogramma wordt afgewerkt. Voor in Nederland spelende internationals en speelsters die tegen selectie aanzitten wordt een winterprogramma georganiseerd. Deze selectie traint twee tot vier uur per week, aanvullend op de clubtrainingen.

#### 2. Wedstrijdprogramma in binnen- en buitenland

De wedstrijdkalender van de dames is vol. Niet alleen wordt deelgenomen aan de grote mondiale toernooien, ook zijn de dames veelvuldig zichtbaar in eigen land. Met deze wedstrijden bij lokale verenigingen wordt de basis gelegd voor de beleving rondom de prestaties van dit team op het EK

in eigen land.

#### 3. Ontwikkelen van een brede basis

Om als team goed te kunnen presteren, is een brede basis van cruciaal belang. In het huidige mondiale volleybal is een smalle selectie, waarbij het presteren van een team van een of twee speelsters afhangt, te risicovol. Jonge talenten dienen dan ook vroegtijdig geïntegreerd te worden in de selectie zodat een dakpanconstructie ontstaat tussen jeugd en senioren.

#### 4. Inrichten van een coach- en stafpool

Door alle vertegenwoordigende zaalteams op één locatie onder te brengen, ontstaat niet alleen schaalvoordeel in de staf, ook treedt een onderling leereffect op. Coaches kunnen met elkaar overleggen en gebruik gaan maken van ieders specifieke kwaliteiten. Dit alles ten behoeve van het (fysiek, mentaal, technisch of tactisch) presteren van het team. Bovendien kunnen de coaches in dienst van de bond een rol vervullen in het bijscholen van collega trainers en coaches.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Uitvoering geven aan sporttechnisch programma
- Verhuizing naar centrale locatie bewerkstelligen
- Starten met Oranje trainingen in wintermaanden
- Inrichten van de coach- en stafpool

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor een oefeninterland, open training of clinic van het Nederlands damesteam
- Met uw leden de nationale teams komen aanmoedigen bij wedstrijden in eigen land



**Ambitie 14: Bij het Talent Team meisjes stromen vanaf 2016 jaarlijks vijf speelsters uit op het niveau van de Eredivisie en van elke generatie stroomt één speelster door naar Oranje. \ Jeugd en Jong Oranje behoren structureel tot de top 8 van Europa.**

### Waarom deze doelstelling?

Structureel meedraaien in het mondiale speelveld kan alleen wanneer er continu voldoende instroom is van nieuw talent. De beste jeugd van Nederland dient daarbij de mogelijkheid geboden te worden om op het hoogste niveau te kunnen acteren. Daartoe volstaat alleen een fulltime programma, dat clubs in Nederland niet kunnen faciliteren. Daarom investeert de volleybalgemeenschap sinds 2009 in een fulltime talentenprogramma, waarin de beste jeugd van Nederland wordt klaar gestoomd voor een carrière in de bovenste regionen van de volleybalsport.

### Waar staan we nu?

Het Nevobo Talent Team programma, waarbij studie en volleybal gecombineerd worden, draait momenteel op het CTO in Papendal onder leiding van Matt van Wezel. Dagelijks zijn er twee trainingen, voor en na school (25 uur per week). Afgelopen seizoen zijn er vier speelsters uitgestroomd naar de Eredivisie, drie speelsters trainen mee met Oranje. De twaalf speelsters uit het Talent Team vormen voor een groot deel de selectie van Jeugd en Jong Oranje. In 2012 heeft Jong Oranje haar doel, plaatsing voor het EK, niet gehaald. In veel landen spelen de nationale jeugdselecties als team in een competitie. Jong en Jeugd Oranje moeten het hierdoor vaak moet opnemen tegen teams die zeer op elkaar ingespeeld zijn, waardoor kwalificatie voor EK's en WK's lastig is.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 is er een goede balans gevonden tussen het individueel ontwikkelen van speelsters en het smeden van een team. Tevens is beachvolleybal in het talentenprogramma geïntegreerd ten behoeve van een brede ontwikkeling van speelsters op zowel technisch, tactisch als mentaal terrein. Clubs en bond werken nauw samen om talent te scouten en op te leiden. Er bestaat groot draagvlak bij clubs voor het uitkomen van het Talent Team in de Eredivisie. Talenten die uitstromen vinden hun plek bij een club in Nederland en worden van begin tot eind intensief gevolgd via het Talent Volg Systeem. De trainingsarbeid van het Talent Team werpt zijn vruchten af door top 8 noteringen voor zowel Jeugd als Jong Oranje op het EK.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Inrichten van een coach- en stafpool

Door alle vertegenwoordigende zaalteams op één plaats onder te brengen, ontstaat niet alleen schaalvoordeel in de staf, ook treedt een onderling leereffect op. Coaches kunnen met elkaar overleggen en gebruik gaan maken van ieders specifieke kwaliteiten. Dit alles ten behoeve van het (fysiek, mentaal, technisch of tactisch) presteren van het team. Bovendien worden coaches in dienst van de bond op elk niveau ingezet om (bij)scholingen te verzorgen. Tevens biedt het talenten de mogelijkheid incidenteel mee te trainen met de senioren ten behoeve van hun leercurve.

#### 2. Talent Teams komen uit in de competitie

Met het uitkomen van de Talent Teams in de competitie, wordt zowel de mentale weerbaarheid van talenten ontwikkeld, als dat bewerkstelligd wordt dat een team op elkaar ingespeeld is ten behoeve van kwalificatie voor de grote toernooien.

#### 3. Integratie van zaal- en beachvolleybal in jeugdopleiding

Door spelers in het Talent Team in de zomermaanden ook beachvolleybal aan te bieden, wordt zowel een bredere basis voor Beach Team Holland opgeleid, als dat zaalspelsters zich versneld ontwikkelen op specifieke onderdelen.

#### 4. Ingebed scoutings- en talent volg systeem

Om structureel bij de top 8 van Europa te blijven behoren dient niet alleen veel geïnvesteerd te worden in de huidige selectie, maar ook in toekomstige. Daarvoor zullen clubs en bond intensief moeten samenwerken om talent te scouten, te volgen en op te leiden. De komende jaren zal dan ook gewerkt worden aan het verbeteren en inbedden van deze instrumenten.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Uitvoering geven aan het sporttechnische programma
- Verhuizing naar centrale locatie bewerkstelligen
- Inrichten van de coach- en stafpool
- Voorbereidingen treffen voor start in competitie (organisatie, draagvlak, reglementen)
- Beachtrainingen aanbieden aan talenten in zomermaanden
- Met Eredivisieclubs om tafel om scouting model te standaardiseren en intensiveren
- Aansluiting zoeken bij Athletic Logic (NOC\*NSF)

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor een open training of clinic van het Talent Team
- In de landelijke scouting en talentherkenning participeren
- Uw (talentvolle) jeugd aanvullende (beach)volleybaltrainingen aanbieden



## Ambitie 15: Beach Team Holland (BTH) behoort in 2016 tot de top 8 van de wereld en top 2 van Europa.

### Waarom deze doelstelling?

Ook voor een jonge sport als beachvolleybal vormt topsport het vlaggenschip van de volleybalgemeenschap. De Olympische Spelen in Londen hebben laten zien hoe topsport leidt tot (media)exposuur en een positief imago in de publieke opinie. Jonge generaties raken geïnspireerd om de sport te gaan beoefenen en het bedrijfsleven ziet meerwaarde in een partnership. Topsport draagt door haar uitstraling en landelijke exposure bij aan de snelle groei van de beachvolleybalsport, dit temeer met het WK 2015 in eigen land als stip op de horizon.

### Waar staan we nu?

Binnen BTH staan drie heren- en twee damesteams binnen de top 25 van de Olympic ranking. In 2012 werden diverse podiumplaatsen behaald binnen de World Tour en werd goud (dames) en zilver (heren) gewonnen op het EK in Scheveningen. In Londen waren er drie teams actief; één heren- en twee damesteams. Het tweede herenteam van BTH heeft de OS op een haar na gemist, ondanks een 18e plaats op de Olympic Ranking. Het herenteam behaalde een vierde plaats, beide damesteams werden 9e. Op de EK 2012 in Scheveningen werd Nederland Europees Kampioen bij de vrouwen en haalden de mannen een zilveren medaille.

### Waar willen we in 2016 staan?

BTH heeft haar verworvenheden op het Europese niveau behouden en op mondiaal niveau verbeterd. Ieder jaar wordt er een medaille (top 3) door een dames- of herenteam behaald op een EK of WK. Daarnaast heeft de Nationaal Topsport Centrum (NTC) aanpak geresulteerd in de opleiding en deelname aan het EK van tenminste vier teams per gender. Aan de OS in Rio de Janeiro nemen minimaal drie teams deel en wordt minimaal een medaille behaald. Jonge talenten stromen vanuit de RTC's of Talent Teams in en gooien hoge ogen op EK's (podiumplaats) en WK's (top 8).

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Intensief mondiaal programma

De teams van BTH komen uit in de World Tour, EK, WK en OS. Daarnaast spelen zij de Grand Slams, het NK en incidenteel in de Nederlandse Eredivisie. De talentenlijn komt uit in de Eredivisie en eventueel de European Tour, evenals de EK's en WK's onder 19 en 21 jaar.

#### 2. Opleiden van (top)beachvolleybalkader

Omdat beachvolleybal nog een relatief jonge sport is, zien we momenteel dat zowel spelers als staf opgeleid zijn in de zaal. Om in de top van de wereld mee te blijven draaien, zal de komende jaren dan ook meer specialistische beachvolleybalkennis bij de coaches ontwikkeld worden teneinde een mondiaal topprogramma te kunnen ontwikkelen en uitvoeren.

#### 3. Integratie van zaal- en beachvolleybal in de talentenlijn

De instroom van jong talent binnen BTH is momenteel te gering om een structurele plek in de top 8 van de wereld te kunnen bestendigen. De komende jaren zal dan ook veel aandacht gegeven worden aan de intensivering van talentontwikkeling en talentherkenning ten behoeve van BTH. Hier wordt o.a.

invulling aan gegeven door beachvolleybal te integreren in de programma's van RTC's en de Talent Teams en door een nieuw scoutinginstrument te ontwikkelen.

#### 4. Betrekken nieuwe indoor accommodatie

In 2016 traint BTH in een nieuwe indoor accommodatie die aan alle topsportseisen voldoet. Niet alleen kan op deze wijze een optimaal programma georganiseerd worden, tevens vormt deze accommodatie een tweede thuis voor spelers en staf.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Uitvoering geven aan het sporttechnische programma
- Focus technisch directeur verplaatsen naar BTH
- Beachvolleybal integreren in programma's RTC en TT
- Onderzoek naar nieuw model talentherkenning doen
- Verlenging NTC-status bewerkstelligen
- Met partner Den Haag afspraken maken over nieuwe indoor accommodatie

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw (talentvolle) jeugd aanvullende beachvolleybaltrainingen aanbieden
- Met uw leden de teams aanmoedigen bij wedstrijden in eigen land





**Ambitie 16: Zowel het Nederlands heren als dames zitvolleybal-team bestaat in 2016 uit een brede selectie die op de internationale toernooien meespelen om de podiumplaatsen.**

### Waarom deze doelstelling?

Zitvolleybal is een kleine, maar niet onbelangrijke tak van sport binnen de volleybalgemeenschap. Deze speelvorm zorgt ervoor dat ook fysiek beperkte of langdurig geblesseerde mensen in staat zijn om de volleybalsport te beoefenen. De sport kan hierdoor rekenen op veel sympathie in het land. Desondanks beoefenen slechts 194 mensen in Nederland deze sport, waardoor het mee laten draaien van de nationale selecties met de mondiale wereldtop in gevaar dreigt te komen. De komende jaren zal derhalve gewerkt dienen te worden aan een bredere basis zodat continuïteit in programma en prestaties beter gewaarborgd zijn.

### Waar staan we nu?

Momenteel heeft de Nevobo 194 zitvolleyballeden. Daarvan mogen twintig dames en veertien heren uitkomen in internationaal verband (classificatiesysteem). Ondanks de zeer smalle selectie hebben de dames op de Paralympische Spelen in Londen een knappe vierde plaats weten te behalen. Op het EK in eigen land in 2011 werden de mannen knap vijfde en veroverden de dames het zilver. De afgelopen 2 jaar zijn met een sportstimuleringsprogramma dat in samenspraak met de zitvolleybalverenigingen in Nederland ontwikkeld is, diverse initiatieven in gang gezet. De instroom in de breedte en de doorstroom naar de nationale selectie heeft echter nog onvoldoende impuls gekregen. Vandaar dat de komende twee jaar oogst beoogd wordt van hetgeen de afgelopen periode in gang is gezet.

### Waar staan we in 2016?

In 2014 gaan we opnieuw de balans opmaken in hoeverre de interventies het beoogde effect sorteren. In dat jaar wordt bepaald in hoeverre de continuïteit in de breedte alsmede de prestaties van zowel de zitdames als de zitmannen gewaarborgd zijn. Indien er een bredere basis ontstaan is, zal toegewerkt gaan worden naar een regionale zitcompetitie en voor de topteams de Paralympische Spelen in 2016.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Herzien actieplan zitvolleybal implementeren

Het actieplan zitvolleybal dat in 2010 geschreven is, zal met 2 jaar verlengd worden met steun van de JCF en NOC\*NSF. Een centraal gepositioneerde projectleider gaat samen met de reeds bestaande zitverenigingen zorg dragen dat de interventies effect sorteren en zitvolleybal meer beoefent gaat worden binnen mytilscholen, revalidatiecentra en binnen clubs.

#### 2. Effectieve topsportprogramma's ontwikkelen

Met beide selecties zal bekeken gaan worden welk programma, beide teams de komende jaren gaan draaien. Hierbij wordt de balans gezocht tussen enerzijds presteren op de internationale toernooien, anderzijds met de haalbaarheid en realiteit van trainingsarbeid, breedte van de selectie en beschikbaar budget. Getracht wordt synergie te behalen door de heren en dames op een centrale locatie te

laten trainen en deels gebruik te laten maken van eenzelfde staf.

#### 3. Derde geldstromen genereren

De paralympische sporten, waaronder zitvolleybal, kunnen op veel sympathie van bedrijfsleven en beleidsmakers rekenen. Teneinde zitvolleybal direct bij de beoefenaren te brengen, alsmede de vertegenwoordigende teams van voldoende budget te kunnen voorzien, zal een zitvolleybal propositie in de markt gezet gaan worden.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Nieuw actieplan zitvolleybal ontwikkelen
- Ontwikkelen en uitvoering geven aan sporttechnisch programma
- Aanstellen van staf zitvolleybal
- Propositie zitvolleybal ontwikkelen en in de markt zetten

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor een clinic zitvolleybal
- Zitvolleybal bij u op de club starten





**Ambitie 17: In 2016 heeft Nederland een eenduidige talentontwikkelingsinfrastructuur met twaalf Regionale Talent Centra (RTC's) met diverse lokale twee en één sterren initiatieven waardoor een talent nooit meer dan 30 km hoeft te reizen voor een talententraining.**

### Waarom deze doelstelling?

Uit diverse enquêtes en gesprekken komt naar voren dat ouders en talenten het huidige aanbod aan talentontwikkeling onduidelijk en inconsistent vinden. Dit komt onder andere doordat er veel verschillende initiatieven zijn, die deels concurrerend werken. Talent coaches en bondscoaches geven bovendien aan dat de wijze waarop de jeugd volleybal aangeleerd krijgt enorm uiteenloopt. Logischerwijs geven zij de voorkeur aan een consistente technische lijn op hoofdlijnen. Een gedegen opbouw van de talentontwikkeling draagt niet alleen zorg voor een continue instroom van talent, maar ook tot een effectieve benutting van het aanwezige talent en het verhogen van de kwaliteit van de volleybalsport in Nederland.

### Waar staan we nu?

Op dit moment zijn er voor het zaalvolleybal zeven Regionale Talent Centra, zes particuliere volleybalscholen, verenigingen die in opdracht van een regio talenttrainingen verzorgen (Noord en West) en regiotrainingen (Oost en Zuid). Al deze initiatieven worden door de gebruikers met een ruime voldoende gewaardeerd. Voor het beachvolleybal zijn er op vier locaties in Nederland in de zomermaanden Nationale BeachvolleybalSchool (NBS) trainingen. Het zitvolleybal kent geen talentontwikkeling, aangezien hier onvoldoende spelers voor zijn.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 is het Meerjaren Opleidingsplan Volleybal (MOV) over heel Nederland uitgerold. Verenigingen, scholen en commerciële aanbieders laten hun talentontwikkeling certificeren zodat zij talent en ouder inzicht geven over het niveau van het aanbod. Alle gecertificeerde aanbieders werken met de technische leerlijn volleybal, waardoor consistentie ontstaat in de opleiding waar zij zelf aan bijdragen. Zaal- en beachvolleybal worden in alle RTC's en in 50% van de andere initiatieven geïntegreerd aangeboden. In 2016 weet een talentvolle volleyballer waar hij extra kan trainen en voor welk niveau het betreffende aanbod opleidt.

De RTC's staan onder auspiciën van de Nevobo en worden lokaal georganiseerd. Bij de RTC's wordt samengewerkt met trainers van regionale topclubs of de RTC's worden door een Eredivisie club georganiseerd.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Piramidale opbouw van het kader

Om spelers beter te maken, is voldoende goed kader nodig. Nederland kan leunen op een zeer brede topsportbasis met trainers/coaches met veel internationale ervaring. De komende jaren hebben alle

trainer/coaches die in opdracht van de bond werken tevens de verantwoordelijkheid om de laag van trainers/coaches onder hen via diverse bijeenkomsten (bij) te scholen zodat het algehele niveau van het technisch kader in Nederland gaat stijgen.

#### 2. Certificeren van aanbieders van talentontwikkeling

De komende jaren zullen de diverse initiatieven op het gebied van talentontwikkeling benaderd worden met de vraag of zij al dan niet behoefte hebben aan certificering. Het keurmerk draagt ertoe bij dat transparantie geboden wordt voor het talent, waarbij de volleybalschool tevens een kwaliteitskeurmerk in haar voordeel kan uitdragen.

#### 3. Uitrol van de technische leerlijn volleybal (zie ambitie 6)

#### 4. Lokale samenwerking zoeken

Grote verenigingen die de beschikking hebben over voldoende accommodatie en kader, zijn uitermate goed in staat om als RTC te fungeren. Daarmee verstevigen zij niet alleen de vereniging, tevens bieden zij hun trainers loopbaanperspectief en hun topteams aanwas. De komende jaar zal dan ook in het teken staan van het actief (ver)binden van partijen die in staat zijn een RTC te organiseren.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Regionale talenttrainingen en RTC's organiseren
- Functieomschrijvingen technisch kader aanpassen
- Bijscholing organiseren op elk niveau
- Certificering van huidige RTC's realiseren
- Online beschikbaar maken van alle modules van de leerlijn

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Uw club aanmelden voor certificering als opleidingsinstituut
- Regionaal de samenwerking zoeken met verenigingen m.b.t. talentontwikkeling
- Uw talentvolle jeugd informeren over de RTC selectie trainingen



**Ambitie 18: In 2016 heeft de bond samen met de clubs een model ontwikkeld dat leidt tot aansluiting bij de Europese top voor Nederlandse teams die uitkomen in de Eredivisie.**

### Waarom deze doelstelling?

De clubs in de Eredivisie hebben het moeilijk; budgetten lopen terug en talentvolle spelers vertrekken steeds jonger naar het buitenland. Het Nederlandse verenigingsmodel uit de jaren '80 (een volleybalclub met relatief weinig teams die huurder is van de gemeentelijke sporthal) lijkt anno 2012 steeds minder geschikt voor het organiseren van topsport, omdat er steeds meer eisen gesteld worden aan topsportprogramma's. Daarnaast is de samenwerking tussen clubs onderling en tussen club en bond minimaal. Op de korte termijn hebben zij namelijk conflicterende belangen, terwijl men voor daadwerkelijk resultaat op de lange termijn juist zou moeten samenwerken.

### Waar staan we nu?

De DELA Eredivisie (dames) bestaat in 2012 uit acht teams, de clubs uit de Topdivisie willen niet promoveren naar de Eredivisie vanwege de hoge kosten. De Eredivisie mannen bestaat uit tien teams. De laatste jaren hebben veel teams zich terug getrokken uit de Eredivisie omdat ze niet meer in staat zijn de kosten te dragen en de organisatie rond te krijgen. In de huidige Eredivisie zit nog steeds een aantal teams die qua organisatie en financiering kwetsbaar zijn. Voor vrijwel alle clubs is het financieel niet haalbaar om in de Europacup uit te komen.

### Waar willen we in 2016 staan?

Voor 2015 heeft de bond samen met de clubs een model ontwikkeld dat een goede basis is om tot een sterkere en betere Eredivisiecompetitie te komen in de daaropvolgende jaren. Dit model is samen met de clubs ontwikkeld en wordt door de meerderheid van alle clubs ondersteund. In 2015 is begonnen om (aansluitend op het WK Beachvolleybal en het EK dames volleybal 2015) samen met een aantal partners het nieuwe model te implementeren. In 2016 zijn de eerste resultaten daarvan zichtbaar (financieel gezond, toenemende exposure, sportieve resultaten). Mogelijke partners binnen het model zijn clubs, onderwijsinstellingen, sponsors, mediapartners en een extern organisatiebureau.

### Hoe gaan we dit realiseren?

In 2012 en 2013 zullen met verenigingen inventariserende gesprekken gevoerd worden over de vorm van dit model. Organisatie, sporttechnische zaken en marketing komen daarbij aan bod. In 2014 wordt het nieuwe Eredivisiemodel ontwikkeld, zodat dit model ingevoerd kan worden in september 2015. Vanaf september 2014 kunnen gesprekken gevoerd worden met mogelijke partners van de nieuwe Eredivisie. Vanaf het seizoen 2016-2017 zal het nieuwe model volledig "up and running" moeten zijn.

### Wat gaan de bondsorganen in 2013 doen?

- Inventarisatiegesprekken voeren met verenigingen
- Onderzoek doen naar opzet Eredivisie binnen andere sporten en landen

- Pilot draaien met nieuwe beker opzet
- Nieuwe mogelijke Eredivisiemodellen ontwikkelen
- Verkennende gesprekken voeren met potentiële partners

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Meedenken over een nieuw model voor de Eredivisie
- Meedenken over en zoeken naar partners voor de Eredivisie



**Ambitie 19: In 2016 is minimaal 50% van de zitplaatsen bij top-volleybal evenementen gevuld.**

### Waarom deze doelstelling?

Evenementen in eigen land bieden de vertegenwoordigende teams een platform om zich te tonen aan de volleyballers en fans in Nederland. Daarmee kunnen zij wat terug doen voor de breedtesport die hun programma's voor een deel financiert. Helaas is het animo om de Oranje teams te komen aanmoedigen te beperkt en lijkt enkel afhankelijk van sportief succes. Hierdoor neemt de gevoelsmatige afstand tussen de nationale selecties en de volleybalgemeenschap toe en lijkt het draagvlak voor topsport af te nemen. Met het EK dames en het WK Beachvolleybal in 2015 in eigen land hebben we de kans om de volleybalgemeenschap te activeren hun nationale teams te komen aanmoedigen.

### Waar staan we nu?

In 2012 zijn wederom tal van grote en kleine internationale volleybalevenementen georganiseerd. Internationaal gaat het hierbij om het EK Beachvolleybal, het EK Beachvolleybal <23, EK Kwalificatie dames, kwalificatie World League, de European League heren en dames en tal van oefeninterlands. Internationaal staat Nederland als evenementenorganisator hoog aangeschreven (rapporten CEV & FIVB). Promotor TIG heeft de beachvolleybalevenementen naar een hoog niveau weten te tillen. Met uitzondering van de oefeninterlands, zijn de bezoekersaantallen voor de meeste van deze evenementen te laag (gemiddeld 500 toeschouwers met een bezettingsgraad van 35%).

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 zijn nagenoeg alle volleyballers en fans in Nederland op de hoogte van de Oranje evenementenkalender. Via de website, social media, mediapartners en/of bijeenkomsten worden zij geïnformeerd over de aankomende evenementen. De vertegenwoordigende teams kunnen op een brede supporters-schare rekenen, onder meer als gevolg van hun optredens bij lokale clubs in het land. Maar ook de side events (breedtesport & entertainment) dragen bij aan de grote opkomst van volleyballers en fans om hun team te komen aanmoedigen. Voor bedrijven is het aantrekkelijk om in een top- of breedtesportevenement te participeren gezien de grote, positieve exposure.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Nieuwe communicatiestrategie evenementen ontwikkelen

Het trekken van volle zalen bij evenementen begint bij het informeren van de doelgroep. Nieuwe media spelen in de hedendaagse maatschappij een cruciale rol in het activeren van de crowd. De komende jaren zullen nieuwe en oude communicatiemiddelen en -kanalen ingezet worden om de volleyballer te bewegen internationale wedstrijden te komen bezoeken.

#### 2. Evenement plaatsen in context van breedtesport en entertainment

De komende jaren zal veel energie gestoken worden in het plaatsen van een evenement in een bredere context. Breedtesportactiviteiten dienen voorafgaand, tijdens en eventueel na het evenement plaats te vinden, zodat evenementen een bredere uitstraling krijgen. Tevens zal een breder palet aan entertainment ontwikkeld worden om de bezoekers echt een "dagje uit" te bezorgen.

#### 3. Zichtbaarheid vertegenwoordigende teams vergroten

De komende jaren zullen zowel de senioren, als de Talent Teams hun opwachting maken in het land. Bij lokale clubs worden (oefen)interlands gespeeld, wordt getraind of worden clinics gegeven. Op die manier wordt de nabijheid van Oranje verkleind en de betrokkenheid vergroot.

#### 4. Promotor aantrekken voor het zaalvolleybal

Voor het zaalvolleybal zal net als in het beachvolleybal een promotor worden gezocht die de evenementen in commerciële zin en qua exposure naar een hoger plan kan tillen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Social media structureel inbedden in de communicatiemix rondom evenementen
- Mediapartnerships aangaan waardoor bereik van de Oranje-communicatie vergroot wordt
- Breedtesporttrajecten ontwikkelen t.b.v. EK 2015 en WK 2015
- Clubs pro-actief benaderen voor het hosten van een interland, training of clinic
- Gesprekken voeren met promotors t.a.v. zaalvolleybal

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Informatie over evenementen doorgeven aan uw leden
- Uw vereniging aanmelden om een oefeninterland te hosten
- Vrijwilligers binnen de club werven die willen helpen bij de organisatie van evenementen en bijbehorende side events
- Benoem een Oranje Ambassadeur binnen uw vereniging
- Bezoek de evenementen met de hele vereniging
- Uw ideeën delen t.a.v. de werving van toeschouwers
- Uw leden attenderen op de sociale volleybalplatformen





## Ambitie 20: In 2016 is het aandeel van de partners in de topsportbegroting toegenomen naar 35%.

### Waarom deze doelstelling?

Met de invoering van de Top10 ambitie binnen de georganiseerde sport, zullen topsportprogramma's die gedurende een periode minder goed presteren niet langer in aanmerking komen voor (volledige) financiering vanuit NOC\*NSF. Gezien de cyclus die een teamsport doorloopt, waarbij vedettes afscheid nemen en jong talent wordt ingepast, zal er altijd een periode van teruglopende prestaties voorkomen. Gezien het belang van topsport voor de totale beleving van het volleybal in Nederland, willen we de programma's financieel minder afhankelijk maken van sportieve prestaties en zo de continuïteit van de programma's waarborgen.

### Waar staan we nu?

Op dit moment worden de topsportprogramma's voor 55% gefinancierd door NOC\*NSF, 26% door het bedrijfsleven, gemeenten en provincies, 10% betreft eigen bijdragen van sporters en 9% komt vanuit de collectieve middelen van de Nevobo.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 bestaat de topsportbegroting voor 35% uit inkomsten van partners uit bedrijfsleven en overheid. Er zijn vier hoofdpartners aangetrokken waarmee de bond een intensieve samenwerking is aangegaan teneinde voor hen de maximale waarde uit de volleybalsport te genereren. Daarnaast zijn er diverse sponsors, suppliers en mediapartners die allen een deel van de rechten uit het sponsorhuis geclaimd hebben.

Het topvolleybal wordt zo georganiseerd dat het product volleybal maximale waarde heeft voor mogelijke partners. Zichtbaarheid in het land, goede presentatie en ondersteuning door mediapartners zijn mogelijkheden om deze waarde te vergroten.

### Hoe gaan we dat realiseren?

#### 1. Ontwikkelen en onder de aandacht brengen van een gedegen sponsorhuis

Een eenduidige sponsorhuis waarin is omschreven wat de waarde van het volleybal is, welke rechten er te vergeven zijn en welke vergoeding tegenover een rechtenpakket staat, vormt een eerste vereiste om met bedrijven in gesprek te gaan. Tevens biedt een helder sponsorhuis de mogelijkheid om volleybal bij organisaties onder de aandacht te brengen.

#### 2. Intensiveren van de sales inspanningen al dan niet i.s.m. externe bureaus

De komende jaren zal geïnvesteerd worden in de intensivering van de sales inspanningen. Dit enerzijds om een netwerk in het bedrijfsleven op te bouwen, anderzijds om op korte termijn partners te vinden die in het volleybal willen stappen.

#### 3. Waarde van een partnership in het volleybal vergroten

De waarde die een organisatie aan een rechtenpakket zal toekennen, hangt dikwijls samen met de exposure die ermee gemoeid is. Daarom zal de komende jaren veel energie gestoken worden in het zoeken van mediapartners en is het cruciaal dat de vertegenwoordigende teams regelmatig in eigen land te bewonderen zijn. Tevens zal in het sponsorhuis te allen tijde de link tussen breedte- en

topsport gemaakt worden. Dit ten behoeve van een continue activering en reductie van de afhankelijkheid van sportief succes.

#### 4. Het product volleybal zo organiseren dat het maximale waarde heeft voor partners

Er zijn verschillende partners die zich aan volleybal kunnen verbinden. Bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeenten zijn het meest voor de hand liggend. Al deze partijen hebben redenen om een product interessant te vinden. De komende jaren zullen we de volleybalproducten zo gaan organiseren dat ze meer waarde hebben voor (mogelijke) partners.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Het sponsorhuis bespreken met sportmarketingbureaus en andere stakeholders
- Bedrijven op de shortlist benaderen voor een gesprek
- Sales capaciteit inhuren
- Met TIG en Shivers (promotors) in gesprek gaan over samenwerking op commercieel vlak
- Mediapartners contracteren (EK indoor en WK beachvolleybal in 2015 als stip aan de horizon)
- Product volleybal zo organiseren dat het voor sponsors interessant is

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Vertaalslag maken van het sponsorhuis van de bond naar uw eigen vereniging
- Delen van interessante contactpersonen in uw netwerk
- Pers- en nieuwsberichten sturen naar lokale en regionale media m.b.t. volleybal







## Ambitie 21: In 2016 beoordelen de diverse doelgroepen van de Nevobo de klantvriendelijkheid van de bondsorganen met een 7,5.

### Waarom deze doelstelling?

De Nevobo is in 1947 opgericht om vijf kerntaken binnen het volleybal in Nederland op te pakken: het organiseren van nationale teams, het waarborgen van eerlijke competities, het vertegenwoordigen van de collectieve belangen, het vervullen van de keurmerkfunctie en het ondersteunen van verenigingen. De bond is er voor de bij haar aangesloten leden, al wordt dat niet door iedereen op elk moment als zodanig beleefd. Leden geven aan niet altijd de besluiten die bondsorganen nemen te begrijpen, terwijl dit begrip er juist toe zou kunnen leiden dat een hechtere volleybalgemeenschap ontstaat. Deze ambitie is dus geformuleerd om het onderlinge begrip en de nabijheid van individuele leden en bond te vergroten, zodat we samen optrekken ten behoeve van het volleybal in Nederland.

### Waar staan we nu?

In 2010 is voor het eerst de verenigingsenquête uitgestuurd, welke in 2011 herhaald is. Deze enquête is uitsluitend uitgezet onder verenigingsbestuurders (responspercentage 2010: 31,2%, 2011: 28,1%). De dienstverlening rondom de competitie, financiën en ledenadministratie krijgt een (ruime) voldoende. De dienstverlening rondom boetes, straf- en protestzaken en klachten wordt matig beoordeeld.

Onderdeel	2011	2010
Imago	6,7	6,8
Dienstverlening	7,0	6,9
Klantvriendelijkheid	7,1	7,1
Gemiddeld	6,85	6,80

Tabel 6: Beoordeling dienstverlening Nevobo

Ook wordt elke deelnemer binnen de *Volleybal/ACADEMIE* om een evaluatie gevraagd. Helaas is de respons hierbij zeer laag (17%) waardoor de uitkomsten (7,3) niet representatief zijn.

### Waar willen we in 2016 staan?

In 2016 willen we niet alleen weten hoe de verenigingsbestuurders de klantvriendelijkheid van de Nevobo ervaren, maar ook hoe leden, officials en trainer/coaches hier tegenaan kijken. We geloven dat deze groepen kunnen helpen om de kwaliteit van onze dienstverlening te verbeteren door gerichte feedback te geven en de nabijheid en het begrip over en weer te vergroten. We gaan samen op weg voor het volleybal. In 2016 willen we dan ook dat al deze doelgroepen de klantvriendelijkheid van de bondsorganen waarderen met minimaal een 7,5.

### Hoe gaan we dit realiseren?

#### 1. Nabijheid van de verschillende doelgroepen vergroten

Vaak worden er klachten geuit over “de Nevobo”. Maar wie is die Nevobo, zijn we dat niet allemaal? De komende jaren willen we door meer zichtbaar te zijn in het land de Nevobo een gezicht geven en alle leden laten zien dat we met elkaar de bond zijn. Dit zullen we onder andere bewerkstelligen door topsport bij de verenigingen te brengen, diverse informele bijeenkomsten te organiseren, maar ook door de drempel om feedback te geven en ideeën te delen te verlagen.

#### 2. Effectieve communicatie met leden

In 2011 en 2012 hebben de meeste medewerkers van het bondsbureau de training “communiceren in een complex krachtenveld” gevolgd. De komende jaren zal onder medewerkers en kaderleden opvolging gegeven worden aan de kennis en vaardigheden uit deze training. Doel daarbij is om alle stakeholders binnen het volleybal adequaat te woord te kunnen staan.

#### 3. Meten, Weten, Sturen

Sinds 2010 meten we de tevredenheid van verenigingsbestuurders, van andere doelgroepen weten en te beperkt hoe zij de dienstverlening ervaren en bovenal waar verbetering mogelijk is. Door te meten en de drempel tot feedback te verlagen (ledenpanels/klankbordgroepen), kunnen we niet alleen onze dienstverlening verbeteren, maar tevens het eigenaarschap hiervan delen.

### Wat doet de bond voor u in 2013?

- Organiseren van regionale themabijeenkomsten (clusters) voor specifieke doelgroepen
- Op elk kantoor organiseren van een “open huis” avond
- Op elk kantoor twee keer per jaar een online helpdesk avond organiseren
- Opfrisdag “communiceren in een complex krachtenveld” organiseren
- Opstellen van een online enquête voor leden, officials en trainer/coaches
- Herziening van boetelijst; naamgeving, bedragen en onderdelen + online inzage
- Kwaliteitsimpuls (nieuwe medewerker) in het proces van strafzaken

### Hoe kan uw vereniging bijdragen?

- Als u iets niet begrijpt, stelt u dan uw vraag
- Deel ideeën als u denkt dat iets beter kan
- In enquêtes participeren
- Naar bijeenkomsten komen en uw stem laten horen

