

NEVOBO START IN NAJAAR MET GROTE BREEDTESPORT-CAMPAGNE

ALLE KINDEREN IN NEDERLAND GAAN WE LATEN SMASHEN!

In opdracht van de Nevobo heeft 2Basics Sport & Marketing de afgelopen periode een concept ontwikkeld met als doel heel veel meer kinderen aan het volleyballen te krijgen. We hebben Marije Bouwknecht, projectmanager bij 2Basics, een aantal vragen gesteld over hun opdracht vanuit de Nevobo.

2Basics is expert op het gebied van breedtesport-marketing met als doel doelgroepen in de breedste zin van het woord in beweging te krijgen. 2Basics heeft meerdere prijzen in ontvangst mogen nemen, zoals de Sportiviteitsprijs 2013 voor haar programma Schooljudo en als hoogtepunt de prijs voor Sportmarketeer in 2010. De laatste prijs heeft 2Basics gekregen voor een van haar ontwikkelde sportprogramma's voor bonden, Table Stars genaamd. Dit programma heeft 2Basics ontwikkeld voor de Nationale Tafeltennisbond, met als indrukwekkend resultaat 152% ledenstijging onder de jeugd na 3 jaar.



Foto: Peter van der Vliet

WELKE OPDRACHT HEBBEN JULLIE VANUIT DE NEVOBO GEKREGEN?

"Begin 2013 heeft de Nevobo ons gevraagd om een voorstel te doen voor het neerzetten, vermarkten en organiseren van het breedtesportaanbod van de bond. En dan vooral de focus op de jeugd en jongeren. Uiteindelijk doel is om heel veel meer kinderen aan het volleyballen te krijgen op 3.000 basisscholen, 600 middelbare scholen en 600 BSO's."

EEN ERG INTERESSANTE OPDRACHT MET EEN AMBITIEUZE DOELSTELLING. HOE DENKEN JULLIE DEZE DOELSTELLING TE BEHALEN?

"Om heel veel meer kinderen met volleybal in aanraking te laten komen en enthousiast te maken, moeten we beginnen bij het kind, de doelgroep. Wat willen kinderen doen, wat vinden ze belangrijk aan sport en waar zijn kids doorgaans te vinden? We hebben deze vragen letterlijk aan kinderen gesteld en kregen terug dat activiteiten leuk en stoer moeten zijn. En dat de spellen thuis, op school of het (school)plein gespeeld moeten kunnen worden. Natuurlijk hebben we de kinderen ook gevraagd wat ze van volleybal vinden. De meeste kinderen antwoorden, dat ze volleybal vaak saai en moeilijk vinden; andere bestempelde de sport als een typische meisjessport en absoluut niet stoer."



Door de gesprekken met de kinderen werd ons duidelijk, dat we van volleybal een spel moeten maken, dat is toegesneden op plezier. We hebben daarom gezocht naar het gaafste van volleybal. Aansluitend op de belevingswereld van jeugd en jongeren, zowel dichtbij volleybal als dichtbij de doelgroep. En daarbij een concept dat de bestaande programma's en volleybaldisciplines verbindt. Dit concept noemen wij: SMASH!"

WAAROM SMASH!?

"Waarom kan er wel op straat worden gevoetbald, maar wordt er niet op straat gevolleybald? Waarom denken we bij tegen een bal aan trappen meteen aan voetbal, maar bij met je hand tegen een bal aan slaan niet direct aan volleybal? Geef kinderen een ballon en ze vermaken zich uren met tegen de ballon aan... juist slaan. Wat vinden kinderen nu eigenlijk het leukste van volleybal? Toen we dit de kinderen vroegen, volgden alleen maar antwoorden als slaan, meppen, smashes, beuken. Het is overduidelijk, de meest gave volleybal beweging voor kinderen is de SMASH! En laat deze SMASH! nu alom aanwezig zijn in veel bestaande spellen. De smash als beweging en de spellen met daarin de smash-beweging verwerkt zijn echter nooit geclaimd door de volleybalsport. Na een aantal brainstormsessies waren we het er snel over eens, het concept moet SMASH! heten."

WAT IS SMASH!?

"SMASH! is een wereld (concept) voor kinderen van 4 t/m 18 jaar, die volleyballen en nog niet volleyballen. Startend vanuit de gaafste beweging van volleybal, verpakt in diverse spellen. Spellens die leuk en tof zijn en waarin de bal centraal staat. Met een duidelijke claim op het plein, in de buurt, op het strand, in het zwembad en in de school. Als basis voor een brede range aan activiteiten en evenementen. Zo kan SMASH! worden gekoppeld aan grote evenementen, zoals de World League wedstrijden, NK's en de komende EK's & WK's, op het strand of in de zaal. Daarbij hoort SMASH! natuurlijk ook één of meerdere SMASH! ambassadeurs te hebben, die kinderen als (ex-)topvolleyballer enthousiast maken voor de sport."

HOE WORDT SMASH! NAAR DE DOELGROEP GEBRACHT?

"We richten ons nu eerst op de activatie van SMASH! op pleinen en basisscholen. In oktober starten we met 4 pilots in Assen, Houten, Apeldoorn en Den Haag. In iedere pilot onderscheiden we 3 doelgroepen, te weten kids die volleyballen op de club, kids die volleyballen op school en kids die (nog) niet volleyballen. We starten vanuit de kinderen die al volleyballen op een volleybalclub, we benoemen hen als SMASH!-promotors. Iedere promotor krijgt een SMASH!kit, een rugzak met daarin materiaal, waaronder natuurlijk een gave SMASH!bal en het SMASH! spellenboek, om verschillende spellen van SMASH! op pleinen te spelen met hun vriendjes en vriendinnetjes. In het spellenboek staan balspellen die kinderen

thuis, op straat, op het schoolplein of op de trapveldjes kunnen spelen. Spellens die al veelvuldig gespeeld worden en waarin de smash beweging centraal staat. Uiteindelijk is het de bedoeling dat SMASH!kit in de winkel komt te liggen en voor veel kinderen wordt aangeschaft. Op deze manier enthousiasmeren / infecteren de SMASH!-promotors de andere kinderen, die op de pleinen aanwezig zijn. Daarbij maken ze filmpjes en activeren we hen met o.a. het online 'Wie is de beste SMASHER-kampioenschap'. Tegelijkertijd bieden we SMASH! in oktober aan op 12 basisscholen in de buurt van de deelnemende lokale clubs. Met het nieuw ontwikkelde SMASH! lesprogramma worden de basisscholen in aanraking gebracht met SMASH!, in het teken van veel plezier, cool en heel veel smashes. Ook voor de scholen hebben we een SMASH!kit ontwikkeld met daarin o.a. natuurlijk de SMASH!ballen. Dit pakket zal straks voor de basisscholen beschikbaar zijn. Deze opzet van de pilots zal zorgen voor veel aandacht op lokaal niveau, wat SMASH! direct op de kaart zal zetten en het breedtesport-volleybal een boost zal geven."

WAAR KUNNEN WE MEER INFORMATIE OVER SMASH! VINDEN?

Wij zijn erg benieuwd naar de reacties over SMASH! We hopen dat er veel clubs, trainers, scholen en andere volleyballiefhebbers zullen ontstaan om SMASH! in hun omgeving op te pakken. SMASH! wordt in september gelanceerd. Vanaf de lancering zal sowieso meer informatie te vinden zijn op www.volleybal.nl/smash. Bij interesse of vragen kan contact opgenomen worden via smash@nevobo.nl.



Met de speciaal voor Nevobo ontwikkelde SMASH!kit kunnen de kinderen gelijk gaan smashes.